



Республикæ Цæгат Ирыстон - Аланийы
Горæтгæрон район - бынæттон
хиуынаффæйады муниципалон равзæрды администраци
У Ы Н А Ф Ф Æ

Администрация местного самоуправления
муниципального образования – Пригородный район
Республики Северная Осетия – Алания
ПО С Т А Н О В Л Е Н И Е

от _____ г.

с. Октябрьское

№ _____

**Об утверждении муниципальной программы
«Защита прав потребителей в муниципальном
образовании Пригородный район
Республики Северная Осетия – Алания
на 2023-2025 годы»**

В соответствии со статьями 44, 46 Закона Российской Федерации от 07.02.1992г. № 2300-1 «О защите прав потребителей», Федеральным законом от 06.10.2003г. №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Законом Республики Северная Осетия – Алания от 25.04.2006г. N 24-РЗ «О местном самоуправлении в Республике Северная Осетия - Алания», **п о с т а н о в л я ю:**

1. Утвердить прилагаемую муниципальную программу «Защита прав потребителей в муниципальном образовании Пригородный район Республики Северная Осетия – Алания на 2023-2025 годы».
2. Признать утратившим силу постановление главы АМС МО Пригородный район от 10.01.2022г. №02 «Об утверждении муниципальной программы «Защита прав потребителей в муниципальном образовании Пригородный район Республики Северная Осетия – Алания на 2022-2024 годы».
3. Опубликовать настоящее постановление на официальном сайте АМС МО Пригородный район РСО-Алания в сети «Интернет».
4. Контроль исполнения настоящего постановления возложить на заместителя главы АМС МО Пригородный район РСО-Алания по финансово-экономическим вопросам Габараева А.А.

Глава администрации

Р.А. Есиев

Паспорт
Муниципальной программы
«Защита прав потребителей в муниципальном образовании
Пригородный район Республики Северная Осетия – Алания
на 2023-2025 годы».

Наименование программы	«Защита прав потребителей в муниципальном образовании Пригородный район Республики Северная Осетия - Алания на 2023-2025г.г.» (далее - Программа)
Основание для разработки программы	- Закон Российской Федерации от 07.02.1992г. №2300-1 «О защите прав потребителей» - Федеральный закон от 06.10.2003г. №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»; - Закон Республики Северная Осетия – Алания от 25.04.2006г. N 24 – РЗ «О местном самоуправлении в Республике Северная Осетия - Алания».
Заказчик Программы	Управление экономики и прогнозирования АМС МО Пригородный район.
Руководитель Программы	-начальник Управление экономики и прогнозирования АМС МО Пригородный район
Участники Программы	- Управление экономики и прогнозирования АМС МО Пригородный район; - Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Северная Осетия – Алания в Пригородном районе (по согласованию).
Координатор Программы	- Управление экономики и прогнозирования АМС МО Пригородный район.
Цель Программы	- создание условий для обеспечения эффективной и доступной защиты прав потребителей на территории МО Пригородный район РСО-Алания.
Основные задачи Программы	- Содействие в повышении правовой грамотности и информированности населения муниципального района в вопросах защиты прав потребителей; - Рассмотрение обращений граждан по вопросам

	защиты прав потребителей и осуществление их защиты; Повышение уровня социальной ответственности и правовой грамотности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на территории МО Пригородный район; -Мониторинг состояния потребительского рынка в МО Пригородный район и системы защиты прав потребителей; - Оказание информационной, консультационной помощи населению района, а также субъектам малого и среднего предпринимательства.
Целевые показатели и индикаторы Программы	-Количество консультаций по защите прав потребителей; -Повышение уровня информированности населения; -Удельный вес обращений потребителей, устраненных в добровольном порядке.
Сроки и этапы реализации Программы	2023-2025 годы.
Объёмы и источники финансирования Программы	Не требует финансирования.
Ожидаемые результаты реализации Программы	-Увеличение количества консультаций по защите прав потребителей с 110 до 140 консультаций в год; -Уровень информированности населения на 1 (одного) жителя муниципального образования до 80; - Снижение количества обращений устраненных в добровольном порядке хозяйствующими субъектами до 100%.

I. Характеристика текущего состояния защиты прав потребителей

Закон Российской Федерации от 07 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей» регулирует отношения, возникающие между потребителями и изготовителями, исполнителями, продавцами при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг), устанавливает права потребителей на приобретение товаров (работ, услуг) надлежащего качества и безопасных для жизни, здоровья, имущества потребителей и окружающей среды, получение информации о товарах (работах, услугах) и об их изготовителях (исполнителях, продавцах), просвещение, государственную и общественную защиту их интересов, а также определяет механизм реализации этих прав.

Муниципальная программа «Защита прав потребителей в муниципальном образовании Пригородный район на 2022-2024 годы» разработана в соответствии со статьями 44, 46 Закона Российской Федерации от 07.02.1992г. № 2300-1 «О защите прав потребителей», Федеральным законом от 06.10.2003г. №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Законом Республики Северная Осетия-Алания от 25.04.2006г. N 24-РЗ "О местном самоуправлении в Республике Северная Осетия-Алания" и представляет собой комплекс мер, направленных на развитие системы защиты прав потребителей в муниципальном образовании Пригородный район, направленных на создание условий для эффективной защиты, установленных законодательством Российской Федерации прав потребителей, снижение социальной напряженности на потребительском рынке товаров и услуг.

Основным направлением в вопросах защиты прав потребителей является создание благоприятных условий для реализации потребителями своих законных прав, а также их соблюдения. Одной из причин, порождающей нарушения прав потребителей, является низкая правовая грамотность населения и хозяйствующих субъектов, а также недостаточная информированность граждан о механизмах реализации своих прав. В этой связи средства массовой информации несут одну из ключевых функций по просвещению потребителей.

Большую важность играют досудебные формы разрешения споров, связанных с нарушением прав потребителей, ввиду длительности сроков рассмотрения дел по защите прав потребителей в судах.

В 2022 году проведено консультаций по защите прав потребителей в кол-ве 140 ед. при годовом плане 130 ед. Повышение уровня информированности населения:

На официальном сайте АМС МО Пригородный район в сети «Интернет», в районной газете «Фидиуаг», по мере необходимости публикуется различная информация, касающаяся защиты прав потребителей. За 9 месяцев 2022 года в районной газете опубликовано 33 статей; в сети «Интернет» размещено- 17 публикаций.

В муниципальном образовании Пригородный район в 2022 году был проведен социологический опрос на предмет выявления уровня информированности и грамотности населения в сфере финансовых услуг с целью повышения уровня правовой защиты потребителей от неправомерных действий кредиторов, а также состоялся опрос мнения потребителей товаров и услуг на муниципальном рынке.

В 2022 году совместно с Роспотребнадзором по РСО-Алания в проведен тематический классный час на тему «Справедливые цифровые финансовые услуги».

В рамках реализации Национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» проведен обучающий урок по основам предпринимательской деятельности и деловая игра «Предприниматель», совместно с Фондом поддержки предпринимательства при содействии Министерства экономического развития Российской Федерации и Министерства экономического развития Республики Северная Осетия – Алания.

В МО Пригородный район состоялся круглый стол на тему: Презентация проекта «Молодое дело 2.0», при содействии региональной правозащитной общественной организацией «Альтернатива» РСО-Алания. Проект направлен на решение проблемы безработицы среди молодежи и повышения правовой грамотности молодых предпринимателей.

С руководителями организаций и индивидуальными предпринимателями, осуществляющих деятельность на территории района реализующих молочную продукцию и воду упакованную, проведена адресная работа о необходимости соблюдения требований маркировки средствами идентификации отдельных видов молочной продукции.

Ведется еженедельный мониторинг цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости и анализ динамики цен на соответствующие виды товаров.

Потребительский рынок – является одной из важнейших сфер экономической деятельности, обеспечивающей жизнедеятельность и благополучие населения.

Основной социальной целью развития торговли является предоставление потребителям широкого ассортимента качественной доступной продукции, внедрение современных и передовых технологий.

Развитие инфраструктуры потребительского рынка муниципального района крайне неоднородно. На долю крупных населенных пунктов приходится большая часть торговых объектов – 90 % от общего количества торговых объектов, расположенных на территории района, соответственно оставшиеся 10 % приходятся на долю отдаленных сельских поселений.

Развитие потребительского рынка района предусматривает совершенствование его инфраструктуры, открытие новых объектов розничной торговли и более высоким качеством торгового обслуживания населения.

II. Цели и задачи Программы

Целями Программы являются:

Основной целью Программы является создание условий для обеспечения эффективной и доступной защиты прав потребителей на территории МО Пригородный район РСО-Алания.

Основные задачи Программы:

- повышение уровня правовой грамотности населения;
- повышение социальной ответственности хозяйствующих субъектов при осуществлении предпринимательской деятельности на рынке товаров (работ, услуг);
- создание эффективной системы оперативного обмена информацией в сфере защиты прав потребителей,
- повышение уровня качества оказываемых услуг (выполняемых работ), повышение качества реализуемых товаров.

Показатели Программы:

- увеличение количества консультаций по защите прав потребителей;
- повышение уровня информированности населения;
- повышение удельного веса обращений потребителей устраненных в добровольном порядке.

III. План мероприятий по выполнению муниципальной программы

В рамках настоящей Программы будут реализованы следующие мероприятия:

-взаимодействие органов местного самоуправления с Территориальным отделом Роспотребнадзора РСО-Алания в Пригородном районе, общественными объединениями потребителей РСО-Алания в решении задач по защите прав потребителей (обмен методической информацией, опытом работы по обращениям потребителей);

-создание системы оперативного обмена информацией в сфере защиты прав потребителей между указанными государственными органами и организациями;

-организация и проведение семинаров, круглых столов с участием представителей малого и среднего предпринимательства, а также с потребителями (населением);

-проведение заседаний муниципального координационного Совета по защите прав потребителей.

IV. Методика расчета показателей муниципальной программы

«Защита прав потребителей в муниципальном образовании Пригородный район на 2022-2024 годы»

Показатель 1. Увеличение количества консультаций по защите прав потребителей на 2025 год до 140 консультаций.

За основу указанного показателя берутся статистические данные Территориального отдела Управления Роспотребнадзора РСО-Алания в

ПРОЕКТ

Пригородном районе и Управления экономики и прогнозирования АМС МО Пригородный район РСО-Алания (количество устных и письменных обращений).

Показатель 2. Повышение уровня информированности населения в сфере защиты прав потребителей. Достижение основной цели программы - обеспечение проведения работы по разъяснению положений законодательства, как среди потребителей, так и хозяйствующих субъектов.

Низкая правовая грамотность населения и недостаточная информированность граждан о механизмах реализации своих прав являются основной причиной, порождающей нарушения прав потребителей.

Перечень мероприятий, реализуемых в рамках информирования потребителей, просвещения и популяризации вопросов защиты прав потребителей:

- проведение мероприятий информационно-просветительского характера через средства массовой информации и сеть «Интернет»;

- распространение информационно-справочных материалов (справочников, брошюр, памяток и т.д.) для населения и хозяйствующих субъектов по различным вопросам защиты прав потребителей;

- размещение актуальной информации по вопросам защиты прав потребителей на официальном сайте АМС МО Пригородный район.

Для расчета данного показателя будут использоваться данные о работе по информированности населения в сфере защиты прав потребителей АМС МО Пригородный район, а также Территориальным отделом Управления Роспотребнадзора РСО-Алания в Пригородном районе. Расчет показателя уровня информированности населения в сфере защиты прав потребителей производится исходя из данных, полученных из вышеуказанных органов, о количестве проинформированного населения.

$$E_{\text{инф}} = \frac{E_{\text{инфсум}}}{N}$$

где:

$E_{\text{инф}}$ – это единица информированности

$E_{\text{инфсум}}$ – это суммарное количество информационных единиц, доведенных до населения через средства массовой информации, проведение лекций, семинаров по вопросам защиты прав потребителей (количество участников).

N - население района.

Показатель 3. Повышение удельного веса обращений потребителей, устраненных в добровольном порядке хозяйствующими субъектами, от числа поступивших обращений.

Число обращений, удовлетворенных в добровольном порядке хозяйствующими субъектами к концу 2025 года должно составить 100 % от общего числа обращений.

Расчет: число обращений о нарушении прав потребителей, поступивших в АМС МО Пригородный район и Территориальный отдел Управления

ПРОЕКТ

Роспотребнадзора РСО-Алания в Пригородном районе, устраненных в добровольном порядке хозяйствующими субъектами, умножить на 100%, и разделить на число поступивших обращений.

V. Управление реализацией программы.

Контроль исполнения программы

Реализация Программы осуществляется Управлением экономики и прогнозирования, Территориальным отделом Управления Роспотребнадзора РСО-Алания в Пригородном районе (по согласованию).

Общую координацию действий по реализации Программы и обеспечение общего управления реализацией Программы осуществляет уполномоченный орган.

Разработчик Программы организует ежеквартальный мониторинг ее исполнения до 20 числа месяца, следующего за отчетным кварталом.

Управление реализацией Программы, подготовку докладов о промежуточных результатах от реализации Программы и контроль ее исполнения осуществляет заместитель главы АМС МО Пригородный район по финансово-экономическим вопросам.

Оценка эффективности реализации Программы

Оценка эффективности реализации Программы осуществляется по следующим показателям:

- увеличение количества консультаций по защите прав потребителей;
- увеличение количества выступлений, публикаций в СМИ, направленных на просвещение и информирование потребительской грамотности;
- снижение количества обращений устраненных в добровольном порядке хозяйствующими субъектами.

Приложение №1
к муниципальной программе
«Защита прав потребителей в МО
Пригородный район 2023-2025 годов»

**Цели и задачи муниципальной программы, целевые показатели реализации муниципальной программы
«Защита прав потребителей в МО Пригородный район РСО-Алания на 2023-2025 годов»**

Номер показателя	Наименование цели (целей) и задач, целевых показателей	Единица измерения	Значение целевого показателя реализации муниципальной программы			Источник значений показателей
			2023 год	2024 год	2025 год	
1.	Цель 1. Формирование навыков рационального правового поведения участников потребительских отношений.					
1.1.	Задача 1.1.Повышениеуровня правовой грамотности населения					
1.1.1.	Количество консультаций по защите прав потребителей	единиц	120	130	140	
1.2.	Задача 1.2.Повышениесоциальнойответственностихозяйствующихсубъектов при осуществлении предпринимательской деятельности на рынке товаров (работ, услуг)					
1.2.1.	Уровень информированности населения на одного жителя муниципального	единиц	70	75	80	
1.3.	Задача 1.3.Повышениеуровня качества оказываемых услуг (выполняемых работ), повышение качества реализуемых товаров					
1.3.1.	Удельный вес обращений потребителей, устраненных в добровольном порядке	%	100	105	110	

Приложение №2
к муниципальной программе
«Защита прав потребителей в
МО Пригородный район 2023-2025 годов»

Мероприятия муниципальной программы «Защита прав потребителей»

		Ед. изм.	Срок выполнения мероприятий			Объем расходов на выполнение мероприятий в соответствии со сроками
			2023	2024	2025	
1.	Оказание консультативной помощи потребителям с подготовкой, при необходимости, писем, претензий	ед	Не менее 110	Не менее 120	Не менее 130	Без финансирования
2.	Количество публикаций, посвященной защите прав потребителей, на странице в информационно - телекоммуникационной системе «Интернет» на официальном сайте администрации АМС МО Пригородный район и сайте Роспотребнадзора в Пригородном районе (по согласованию)	ед	10	12	15	Без финансирования

3.	Количество публикаций в районной газете "Глашатай" по вопросам защиты прав потребителей	ед	14
4	Проведение «Круглых столов» с участием хозяйствующих субъектов по потребительской тематике	ед	2

16	18	Без финансирования
2	2	Без финансирования