



Республика Цæгат Ирыстон - Аланийы
Горæтгæрон муниципалон районы бынæттон
хиуынаффæйады администраци
У Ы Н А Ф Ф Æ

Администрация местного самоуправления
Пригородного муниципального района
Республики Северная Осетия – Алания
П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

от «_____» _____ 2023 г.

с. Октябрьское

№ _____

**Об утверждении муниципальной программы
«Защита прав потребителей в
Пригородном муниципальном районе Республики
Северная Осетия-Алания
на 2024-2026 годы»**

В соответствии со статьями 44, 46 Закона Российской Федерации от 07.02.1992г. №2300-1 «О защите прав потребителей», Федеральным законом от 06.10.2003г. №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Законом Республики Северная Осетия-Алания от 25.04.2006г. № 24-РЗ «О местном самоуправлении в Республике Северная Осетия - Алания», *п о с т а н о в л я ю*:

1. Утвердить прилагаемую муниципальную программу «Защита прав потребителей в Пригородном муниципальном районе Республики Северная Осетия-Алания на 2024-2026 годы».

2. Признать утратившим силу постановление Главы АМС Пригородного муниципального района от 12.01.2023г. № 17 «Об утверждении муниципальной программы «Защита прав потребителей в муниципальном образовании Пригородный район Республики Северная Осетия – Алания на 2023-2025 годы».

3. Опубликовать настоящее постановление на официальном сайте АМС Пригородного муниципального района РСО-Алания в сети «Интернет».

4. Контроль исполнения настоящего постановления возложить на заместителя главы АМС Пригородного муниципального района РСО-Алания по финансово-экономическим вопросам Габараева А.А.

Глава администрации

Р.А.Есиев

ПРОЕКТ

Приложение
постановлению
главы АМС
Пригородного
муниципального
района
от «__» ____ 202__
г. №

Паспорт Муниципальной программы
«Защита прав потребителей в Пригородном муниципальном районе
Республики Северная Осетия-Алания
на 2024-2026 годы».

Наименование программы	«Защита прав потребителей в Пригородном муниципальном районе Республики Северная Осетия - Алания на 2024-2026 годы» (далее – Программа).
Основание для разработки программы	- Закон Российской Федерации от 07.02.1992г. №2300-1 «О защите прав потребителей»; - Федеральный закон от 06.10.2003г. №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»; - Закон Республики Северная Осетия - Алания от 25.04.2026г. № 24 – РЗ «О местном самоуправлении в Республике Северная Осетия - Алания».
Заказчик Программы	- Управление экономики и прогнозирования АМС Пригородного муниципального района.
Руководитель Программы	- Начальник Управления экономики и прогнозирования АМС Пригородного муниципального района.
Участники Программы	- Управление экономики и прогнозирования АМС Пригородного муниципального района; - Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Северная Осетия-Алания в Пригородном районе (по согласованию);
Координатор Программы	- Управление экономики и прогнозирования АМС Пригородного муниципального района.

Цель Программы	- Создание условий для обеспечения эффективной и доступной защиты прав потребителей на территории Пригородного муниципального района РСО – Алания.
Основные задачи Программы	<ul style="list-style-type: none"> - Содействие в повышении правовой грамотности и информированности населения муниципального района в вопросах защиты прав потребителей; - Рассмотрение обращений граждан по вопросам защиты прав потребителей и осуществление их защиты; - Повышение уровня социальной ответственности и правовой грамотности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на территории Пригородного муниципального района; - Мониторинг состояния потребительского рынка в Пригородном муниципальном районе и системы защиты прав потребителей; - Оказание информационной, консультационной помощи населению района, а также субъектам малого и среднего предпринимательства.
Целевые показатели и индикаторы	<ul style="list-style-type: none"> - Количество консультаций по защите прав потребителей; - Количество публикаций направленных на повышение уровня информированности населения; - Количество проведенных семинаров, совещаний, круглых столов по вопросам соблюдения законодательства в сфере защиты прав потребителей.
Сроки и этапы реализации Программы	2024 –2026 годы.
Объемы и источники финансирования Программы	Не требует финансирования.
Ожидаемые результаты реализации Программы	<ul style="list-style-type: none"> - Увеличение количества консультаций по защите прав потребителей; - Снижение количества нарушений прав потребителей на рынке товаров, работ и услуг на территории Пригородного района; - Повышение уровня правовой грамотности за счет информированности населения; - Увеличение доли разрешаемых в досудебном порядке потребительских споров.

I. Характеристика текущего состояния защиты прав потребителей.

Закон Российской Федерации от 07 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей» регулирует отношения, возникающие между потребителями и изготовителями, исполнителями, продавцами при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг), устанавливает права потребителей на приобретение товаров (работ, услуг) надлежащего качества и безопасных для жизни, здоровья, имущества потребителей и окружающей среды, получение информации о товарах (работах, услугах) и об их изготовителях (исполнителях, продавцах), просвещение, государственную и общественную защиту их интересов, а также определяет механизм реализации этих прав.

Муниципальная программа «Защита прав потребителей в Пригородном муниципальном районе на 2024 – 2026 годы» разработана в соответствии со статьями 44, 46 Закона Российской Федерации от 07.02.1992г. № 2300-1 «О защите прав потребителей», Федеральным законом от 06.10.2003г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Законом Республики Северная Осетия – Алания от 25.04.2009г. № 24-РЗ « О местном самоуправлении в Республике Северная Осетия – Алания» и представляет собой комплекс мер, направленных на развитие системы защиты прав потребителей в Пригородном муниципальном районе, направленных на создание условий для эффективной защиты, установленных законодательством Российской Федерации прав потребителей, снижение социальной напряженности на потребительском рынке товаров и услуг.

Основным направлением в вопросах защиты прав потребителей является создание благоприятных условий для реализации потребителями своих законных прав, а также их соблюдения. Одной из причин, порождающей нарушения прав потребителей, является низкая правовая грамотность населения и хозяйствующих субъектов, а также недостаточная информированность граждан о механизмах реализации своих прав. В этой связи средства массовой информации несут одну из ключевых функций по просвещению потребителей.

Большую важность играют досудебные формы разрешения споров, связанных с нарушением прав потребителей, ввиду длительности сроков рассмотрения дел по защите прав потребителей в судах.

В 2023 году проведено консультаций по защите прав потребителей в кол-ве 138 ед. при годовом плане 135 ед. Повышение уровня информированности населения:

На официальном сайте АМС Пригородного муниципального района в сети «Интернет», в районной газете «Фидиуаг», по мере необходимости публикуется различная информация, касающаяся защиты прав потребителей. За 2023 год в районной газете опубликовано 27 статей; в сети «Интернет» размещено - 28 публикаций.

В Пригородном муниципальном районе в 2023 году был проведен социологический опрос на предмет выявления уровня информированности и грамотности населения в сфере финансовых услуг с целью повышения уровня правовой защиты потребителей от неправомерных действий кредиторов. А

также состоялся опрос мнения потребителей товаров и услуг на муниципальном рынке.

В рамках реализации Национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» проведен обучающий урок и семинар по основам предпринимательской деятельности для самозанятых и индивидуальных предпринимателей.

С руководителями организаций и индивидуальными предпринимателями, осуществляющих деятельность на территории района реализующих молочную продукцию и воду упакованную, проведена адресная работа о необходимости соблюдения требований маркировки средствами идентификации отдельных видов молочной продукции и пива.

Ведется еженедельный мониторинг цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости и анализ динамики цен на соответствующие виды товаров.

Потребительский рынок – является одной из важнейших сфер экономической деятельности, обеспечивающей жизнедеятельность и благополучие населения.

Основной социальной целью развития торговли является предоставление потребителям широкого ассортимента качественной доступной продукции, внедрение современных и передовых технологий.

Развитие инфраструктуры потребительского рынка муниципального района крайне неоднородно. На долю крупных населенных пунктов приходится большая часть торговых объектов – 90 % от общего количества торговых объектов, расположенных на территории района, соответственно оставшиеся 10 % приходится на долю отдаленных сельских поселений.

Развитие потребительского рынка района предусматривает совершенствование его инфраструктуры, открытие новых объектов розничной торговли и более высоким качеством торгового обслуживания населения.

II. Цели и задачи Программы

Целями Программы являются:

Основной целью Программы является создание условий для обеспечения эффективной и доступной защиты прав потребителей на территории Пригородного муниципального района РСО-Алания.

Основные задачи Программы:

- повышение уровня правовой грамотности населения;
- повышение социальной ответственности хозяйствующих субъектов при осуществлении предпринимательской деятельности на рынке товаров (работ, услуг);
- создание эффективной системы оперативного обмена информацией в сфере защиты прав потребителей;
- повышение уровня качества оказываемых услуг (выполняемых работ), повышение качества реализуемых товаров.

Показатели Программы:

- количество консультаций по защите прав потребителей;
- количество публикаций направленных на повышение уровня информированности населения в вопросах защиты прав потребителей;
- количество проведенных семинаров, совещаний, круглых столов по вопросам соблюдения законодательства в сфере защиты прав потребителей.

III. План мероприятий по выполнению муниципальной программы

В рамках настоящей Программы будут реализованы следующие мероприятия:

-взаимодействие органов местного самоуправления с Территориальным отделом Роспотребнадзора РСО - Алания в Пригородном районе, общественными объединениями потребителей РСО - Алания в решении задач по защите прав потребителей (обмен методической информацией, опытом работы по обращениям потребителей);

-создание системы оперативного обмена информацией в сфере защиты прав потребителей между указанными государственными органами и организациями;

-организация и проведение семинаров, круглых столов с участием представителей малого и среднего предпринимательства, а также с потребителями (населением);

-проведение заседаний муниципального координационного Совета по защите прав потребителей.

IV. Методика расчета показателей муниципальной программы «Защита прав потребителей в Пригородном муниципальном районе на 2024-2026 годы»

Показатель 1. Увеличение количества консультаций по защите прав потребителей до 165 консультаций.

За основу указанного показателя берутся статистические данные Территориального отдела Управления Роспотребнадзора РСО - Алания в Пригородном районе и социально - экономического отдела Управления экономики и прогнозирования АМС Пригородного муниципального района (количество устных и письменных обращений).

Показатель 2. Повышение уровня информированности населения в сфере защиты прав потребителей. Достижение основной цели программы - обеспечение проведения работы по разъяснению положений законодательства, как среди потребителей, так и хозяйствующих субъектов.

Низкая правовая грамотность населения и недостаточная информированность граждан о механизмах реализации своих прав являются основной причиной, порождающей нарушения прав потребителей.

Перечень мероприятий, реализуемых в рамках информирования потребителей, просвещения и популяризации вопросов защиты прав потребителей:

-проведение мероприятий информационно-просветительского характера через средства массовой информации и сеть «Интернет»;

-распространение информационно-справочных материалов (справочников, брошюр, памяток и т.д.) для населения и хозяйствующих субъектов по различным вопросам защиты прав потребителей;

-размещение актуальной информации по вопросам защиты прав потребителей на официальном сайте АМС Пригородного муниципального района.

Для расчета данного показателя будут использоваться данные о работе по информированности населения в сфере защиты прав потребителей АМС Пригородного муниципального района, а также Территориальным отделом Управления Роспотребнадзора РСО-Алания в Пригородном районе.

Расчет показателя уровня информированности населения в сфере защиты прав потребителей производится исходя из данных, полученных из вышеуказанных органов, о количестве проинформированного населения.

$$E_{инф} = \frac{E_{инфсум}}{N}$$

где:

$E_{инф}$ – это единица информированности

$E_{инфсум}$ – это суммарное количество информационных единиц, доведенных до населения через средства массовой информации, проведение лекций, семинаров по вопросам защиты прав потребителей (количество участников).

N - население района.

Показатель 3.Повышение удельного веса обращений потребителей, устраненных в добровольном порядке хозяйствующими субъектами, от числа поступивших обращений.

Число обращений, удовлетворенных в добровольном порядке хозяйствующими субъектами к концу 2024 года должно составить 100 % от общего числа обращений.

Расчет: число обращений о нарушении прав потребителей, поступивших в АМС Пригородного муниципального района и Территориальный отдел Управления Роспотребнадзора РСО - Алания в Пригородном районе, устраненных в добровольном порядке хозяйствующими субъектами, умножить на 100%,и разделить на число поступивших обращений.

V. Управление реализацией программы.

Контроль исполнения программы

Реализация Программы осуществляется Управлением экономики и прогнозирования, Территориальным отделом Управления Роспотребнадзора РСО-Алания в Пригородном районе (по согласованию).

Общую координацию действий по реализации Программы и обеспечение общего управления реализацией Программы осуществляет уполномоченный орган.

Руководитель Программы организует ежеквартальный мониторинг ее исполнения до 20 числа месяца, следующего за отчетным кварталом.

Управление реализацией Программы, подготовку докладов о промежуточных результатах от реализации Программы и контроль ее исполнения осуществляет заместитель главы АМС Пригородного муниципального района по финансово-экономическим вопросам.

Оценка эффективности реализации Программы

Оценка эффективности реализации Программы осуществляется по следующим показателям:

- увеличение количества консультаций по защите прав потребителей;
- увеличение количества выступлений, публикаций в СМИ, направленных на просвещение и информирование потребительской грамотности;
- снижение количества обращений устраненных в добровольном порядке хозяйствующими субъектами.

Приложение № 1
к муниципальной программе «Защита прав
потребителей в Пригородном муниципальном
районе
PCO - Алания на 2024 – 2026годы»

Цели и задачи муниципальной программы, целевые показатели реализации
муниципальной программы «Защита прав потребителей в Пригородном муниципальном районе
PCO - Алания на 2024 – 2026 годы»

Номер показателя	Наименование цели (целей) и задач, целевых показателей	Единица измерения	Значение целевого показателя реализации			Источник значений
			2024 год	2025 год	2026 год	
1.	Цель 1. Формирование навыков рационального правового поведения участников потребительских отношений.					
1.1.	Задача 1.1. Повышение уровня правовой грамотности населения					
1.1.1.	Количество консультаций по защите прав потребителей	единиц	45			
1.2.	Задача 1.2. Повышение социальной ответственности хозяйствующих субъектов при осуществлении предпринимательской деятельности на рынке товаров (работ, услуг)					
1.2.1.	Уровень информированности населения на одного жителя муниципального образования (количество публикаций)	единиц	75	80	85	

1.3.	Задача 1.3. Повышение уровня качества оказываемых услуг (выполняемых работ), повышение качества реализуемых товаров				
1.3.1.	Удельный вес обращений потребителей, устраненных в коротчайшем порядке	%	100	100	100

Приложение № 2
к муниципальной программе «Защита прав
потребителей в Пригородном муниципальном
районе
PCO - Алария на 2024 – 2026годы»

Мероприятия муниципальной программы «Защита прав потребителей»

		Ед. изм.	Срок выполнения мероприятий			Объем расходов на выполнение мероприятий в соответствии со сроками
			2024	2025	2026	
1.	Оказание консультативной помощи потребителям с подготовкой, при необходимости. писем.	ед.	Не менее 45	Не менее 55	Не менее 65	Без финансирования
2.	Количество публикаций, посвященной защите прав потребителей, на странице в информационно - телекоммуникационной системе «Интернет» на официальном сайте администрации АМС Пригородного муниципального района и сайте	ед.	12	15	18	Без финансирования

3.	Количество публикаций в районной газете "Глашатай" по вопросам защиты прав потребителей	ед.	16	18	20	Без финансирования
4	Проведение «Круглых столов» с участием хозяйствующих субъектов по потребительской тематике	ед.	2	2	2	Без финансирования