

ПРОЕКТ

Приложение к постановлению главы
АМС МО Пригородный район РСО-А
от «___» _____ 2020 г. №_____

ПАСПОРТ Ведомственной целевой программы «Поддержка деятельности средств массовой информации в муниципальном образовании – Пригородный район на 2021 -2023 годы».

Наименование программы.	«Поддержка деятельности средств массовой информации в муниципальном образовании - Пригородный район на 2021 - 2022 годы»
Заказчик программы	Администрация местного самоуправления Пригородный район РСО - Алания
Разработчик программы.	МБУ Редакция газеты «Фидиуаг» («Глашатай») АМС МО Пригородный район.
Руководитель программы	Главный редактор
Основание для разработки программы.	Закон РФ от 27.12.1991г №2124-1 «О средствах массовой информации», Федеральный закон от 13.03.2006г. №38 – ФЗ «О рекламе», Постановление АМС МО – Пригородный район от 09.10.2013г., №1116 « Об утверждении Положения о порядке разработки, утверждения, реализации и мониторинга исполнения муниципальных программ и ведомственных целевых программ муниципального образования Пригородный район РСО – Алания.
Цель и основные задачи программы.	Подготовка печатных публикаций, способствующих социальной, экономической и политической стабильности в обществе, консолидации населения на решение общих задач. Создание в Пригородном районе условий для развития СМИ соответствующих по качеству, доступности и разнообразию; соответствия текущим социально-экономическим приоритетам, содействие формированию благоприятного имиджа СМИ. Увеличение числа читателей. Увеличение тиража и улучшение качества газеты. Улучшение эффективности работы журналистов. Информационное сотрудничество с ведомствами района. Привлечение новых рекламодателей.

Целевые показатели и индикаторы программы.	<p>Обеспечение жителей Пригородного района достоверной социально значимой информацией. Информационная поддержка деятельности муниципального образования – Пригородный район.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ежегодный тираж газеты 3000 – 3500экз. - 2021г. 2. Ежегодный тираж газеты 3200 – 3600экз. - 2022г. 3. Ежегодный тираж газеты 3200 – 3600экз. - 2023г. (выход издания - 3 раз в неделю)
Сроки и этапы реализации программы.	<p>2021г. 2022г. 2023г.</p>
Объемы и источники финансирования программы.	<p>2021 год: местный бюджет – 4914 тыс. руб., собственные средства – 1500 тыс.руб. 2022 год: местный бюджет – 5050 тыс. руб., собственные средства – 1526 тыс.руб. 2023 год: местный бюджет – 5123 тыс. руб., собственные средства – 1555 тыс.руб.</p>
Ожидаемые результаты реализации программы.	<ul style="list-style-type: none"> - Увеличение тиража газеты до 3500 экземпляров. - Увеличение количества подписчиков до 3500. - Увеличение количества рекламодателей с целью увеличение доходов: <p style="text-align: center;"> 2021год - 200 тысяч рублей; 2022год - 250 тысяч рублей; 2023год – 300 тысяч рублей. </p>

1. Общая характеристика реализации ведомственной целевой программы «Поддержка деятельности средств массовой информации в муниципальном образовании Пригородный район на 2021-2023 годы».

«Поддержка деятельности средств массовой информации в муниципальном образовании Пригородный район на 2021-2023 годы» принимается в целях улучшения качества публикаций печатных СМИ, осуществления конституционного права граждан на получение достоверной и качественной информации.

Мероприятия программы нацелены на то, чтобы средство массовой информации на высоком профессиональном уровне информировало население о жизни Пригородного района, а также республики, о деятельности государственной власти и органов местного самоуправления.

Средства массовой информации – надёжное связующее звено между властью и обществом. Повышение качества публикаций средств массовой информации позволит объективно отражать происходящие события, осуществлять полноценный диалог между народом и структурами управления, оказывать влияние на формирование у населения реформаторского мышления, формировать позитивное общественное мнение. Всё это способствует снижению социальной напряжённости в Пригородном районе.

Улучшение качества публикаций печатных СМИ является залогом реализации конституционного права граждан на получение достоверной, правдивой и качественной информации. Средство массовой информации старается на высоком профессиональном уровне информировать население о жизни Пригородного района и республики, о деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления, а также достойно конкурировать на рынке прессы.

1. Заказчик программы.

Заказчиком программы является Администрация местного самоуправления муниципального образования Пригородный район РСО – Алания.

2. Разработчик и руководитель программы.

Разработчиком муниципальной программы является непосредственно муниципальное бюджетное учреждение «Редакция газеты «Фидиуаг» («Глашатай»)) администрации местного самоуправления муниципального образования Пригородный район. Руководителем программы является главный редактор газеты «Фидиуаг» («Глашатай»).

3. Основание для разработки программы.

Основанием для разработки программы является:

1. Закон РФ от 27.12.1991г., №2124-1 «О средствах массовой информации»,
2. Федеральный закон от 13.03.2006г., №38 – ФЗ «О рекламе»,

3. Постановление АМС МО – Пригородный район от 09.10.2013г., №1116 « Об утверждении Положения о порядке работы, утверждения, реализации и мониторинга исполнения муниципальных программ и ведомственных целевых программ муниципального образования – Пригородный район РСО – Алания. Руководителем учреждения ежеквартально осуществляется мониторинг исполнения Программы до 20 числа месяца, следующего за отчетным кварталом. По результатам проведенного мониторинга может быть принято решение о целесообразности внесения изменений в Программу. Управление реализацией программы, подготовку докладов о промежуточных социально-экономических результатах от реализации Программы осуществляет руководитель учреждения.

5. Цели и основные задачи программы:

В целях повышения эффективности работы средства массовой информации - подготовка печатных публикаций, способствующих социальной, экономической, и политической стабильности в обществе, консолидации населения на решение общих задач:

1. Лицензионное программное обеспечение – в целях улучшения качества издания и усовершенствования труда рабочего персонала.
2. Организация учёбы журналистов (спец.корреспондентов), операторов-программистов, проведение творческих семинаров - в целях повышения качества предоставленных материалов газеты, расширения кругозора корреспондентов.
3. Проведение журналистских совещаний по актуальной тематике.
4. Освещение деятельности отдела Пенсионного фонда, публикация разъяснительных материалов налоговой и других служб Пригородного района – в целях информирования населения.
5. Выездные встречи коллектива журналистов редакции газеты «Фидиуаг» («Глашатай») с трудовыми коллективами - для отражения в СМИ проблем трудовых коллективов и донесения их до населения и руководства.
6. Организация опроса читателей по важным публикациям в газете с целью налаживания обратной связи.
7. Организация практики студентов старших курсов факультета журналистики СОГУ при редакции - с целью приобретения ими навыков работы в СМИ и приобретения опыта.
8. Участие в ежегодных областных и Всероссийских конкурсах - с целью повышения и укрепления статуса газеты.

6. Целевые показатели и индикаторы программы:

№ п/п	Наименование	Ед. измерения	2021 год	2022 год	2023 год
1	Количество выходов	номеров	156	156	156
2	Тираж	экземпляров	3500	3600	3600
3	Дизайн	Художественное оформление	95%	95%	95%

4	Цветность	Полиграфическая печать	85 - 90%	85 -90%	85 – 90%
5	Газетные статьи	Информационные, аналитические, художественно – публицистические.	85%	85%	85%
6	Удовлетворенность качеством	%	85 -90 %	85 -90%	85 – 90%
7	Охват целевой аудитории	Категория читателей	75 – 85%	75 - 85%	75 – 85%

7. Сроки реализации программы 2021 – 2023 годы.

Настоящая Программа рассчитана на 2021 - 2023 годы. С учётом происходящих в экономике Пригородного района изменений мероприятия могут быть скорректированы в установленном порядке.

Предусматривается 2 этапа реализации Программы:

1 этап – период реализации бюджета Пригородного района;

2 этап – прогнозный.

8. Объём и источники финансирования программы.

Предоставление субсидии в целях возмещения затрат, связанных с изданием районной газеты (оплата типографских услуг, коммунальных и услуги по доставке, заработной плате работников редакции).

Объём финансирования Программы осуществляется за счёт средств местного бюджета и собственных средств. Общий объём финансирования Программы составляет:

19668 тыс. руб.

2021 год: местный бюджет – 4914 тыс. руб., собственные средства – 1500 тыс.руб.

2022 год: местный бюджет – 5050 тыс. руб., собственные средства – 1526 тыс.руб.

2023 год: местный бюджет – 5123 тыс. руб., собственные средства – 1555 тыс.руб.

№ п/п	Наименование	2021 год		2022 год		2023 год	
		Местный бюджет	Собственные доходы	Местный бюджет	Собственные доходы	Местный бюджет	Собственные доходы
1	Оплата труда и начисления	3812,0	521,0	3812,0	521,0	3812,0	521,0
2	Услуги связи	40,0	1,0	42,0	1,0	43,0	1,0
3	Транспортные услуги	-	45,0	-	50,0	-	50,0
4	Коммунальные услуги	195,0	-	202,0	-	209,0	-
5	Приобретение услуг	724,0	895,0	846,0	916,0	908,0	945,0
6	Проведение мероприятий	-	-	-	-	-	-
7	Иные, расходы (налоги)	-	13,0	-	13,0	-	13,0
8	Увеличение стоимости ОС	-	-	-	-	-	-
9	Увеличение стоимости материальных запасов	143,0	25,0	148,0	25,0	151,0	25,0
	Итого	4914,0	1500,0	5050,0	1526,0	5123,0	1555,0

9. Ожидаемые конечные результаты программы.

1) Поддержка и развитие СМИ в соответствии с текущим социально-экономическим приоритетом района:

- предоставление субсидий в целях возмещения затрат;

- создание информационного поля для журналистов (возможность посещения государственных органов, органов местного самоуправления, организаций, предприятий и учреждений, а также возможность быть принятыми должностными лицами для запроса информации);

- работа органов местного самоуправления на увеличение тиража издания.

2) Обеспечение выпуска издания на уровне, позволяющем сохранить позиции среди аналогичных изданий:

- создание материалов разнообразных по тематике и жанрам высоконравственного и художественного уровней, отвечающих запросам читателей.

3) Повышение квалификации и профессиональный рост сотрудников газеты «Фидиуаг» («Глашатай»):

- организация учёбы журналистов (спец.корреспондентов), операторов-программистов, проведение творческих семинаров;

- проведение журналистских совещаний по актуальным темам;

- выездные встречи коллектива журналистов редакции газеты «Фидиуаг» («Глашатай») с трудовыми коллективами других СМИ.

4) Формирование благоприятного образа Пригородного района среди населения и повышение уровня доверия жителей района к органам власти:

- отражение в СМИ проблем трудовых коллективов и донесения их до населения и руководства;

- освещение деятельности различных ведомств района и публикация обязательных информационных материалов для населения.

Главный редактор:

Дзедбоева Р.С.

