

**Муниципальная программа
«Защита прав потребителей в муниципальном образовании
Пригородный район Республики Северная Осетия-Алания
на 2021-2023 годы».**

| ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ. | |
|------------------------------------|---|
| Наименование программы | «Защита прав потребителей в муниципальном образовании Пригородный район Республики Северная Осетия-Алания на 2021-2023 годы» |
| Основание для разработки программы | -Закон Российской Федерации от 07.02.1992г. №2300-1 «О защите прав потребителей»; -Федеральный закон от 06.10.2003г. №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»; - постановление Правительства Республики Северная Осетия-Алания от 17.04.2018г. №137 «О программе «Обеспечение прав потребителей в Республике Северная Осетия - Алания на 2018 - 2020 годы» |
| Заказчик Программы | Управление экономики и прогнозирования АМС МО Пригородный район |
| Руководитель Программы | Начальник Управления экономики и прогнозирования АМС МО Пригородный район |
| Участники Программы | Управление экономики и прогнозирования АМС МО Пригородный район; Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Северная Осетия-Алания в Пригородном районе (по согласованию); |
| Координатор Программы | Управление экономики и прогнозирования АМС МО Пригородный район |
| Цель Программы | Создание условий для обеспечения эффективной и доступной защиты прав потребителей на территории МО Пригородный район РСО-Алания |

| | |
|---|--|
| <p>Основные задачи Программы</p> | <p>Повышение уровня правовой грамотности населения; -рассмотрение обращений граждан по вопросам защиты прав потребителей и осуществление их защиты; -повышение уровня социальной ответственности и правовой грамотности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на территории МО Пригородный район; -мониторинг состояния потребительского рынка в МО Пригородный район и системы защиты прав потребителей; -оказание информационной, консультационной помощи населению района, а также субъектам малого и среднего предпринимательства</p> |
| <p>Целевые показатели и индикаторы</p> | <p>Количество консультаций по защите прав потребителей; -повышение уровня информированности населения; -удельный вес обращений потребителей, устраненных в добровольном порядке</p> |
| <p>Сроки реализации</p> | <p>2021 –2023 годы</p> |
| <p>Объем и источники финансирования Программы</p> | <p>Не требует финансирования</p> |
| <p>Ожидаемый результат реализации Программы</p> | <p>-Увеличение количества консультаций по защите прав потребителей с 80 до 100 консультаций в год; -уровень информированности населения на 1 (одного) жителя муниципального образования до 50; -снижение количества обращений устраненных в добровольном порядке хозяйствующими субъектами до 100%</p> |

Приложение №1
к муниципальной программе
«Защита прав потребителей в МО
Пригородный район 2021-2023»

**Цели и задачи муниципальной программы, целевые показатели реализации
муниципальной программы «Защита прав потребителей в МО Пригородный район
РСО-Алания на 2021–2023 годы»**

| Номер показателя | Наименование цели (целей) и задач, целевых показателей | Единица измерения | Значение целевого показателя реализации муниципальной программы | | | Источник значений показателей |
|------------------|---|-------------------|---|----------|----------|-------------------------------|
| | | | 2021 год | 2022 год | 2023 год | |
| 1. | Цель 1. Формирование навыков рационального правового поведения участников потребительских отношений. | | | | | |
| 1.1. | Задача 1.1. Повышение уровня правовой грамотности населения | | | | | |
| 1.1.1. | Количество консультаций по защите прав потребителей | единиц | 80 | 90 | 100 | |
| 1.2. | Задача 1.2. Повышение социальной ответственности хозяйствующих субъектов при осуществлении предпринимательской деятельности на рынке товаров (работ, услуг) | | | | | |
| 1.2.1. | Уровень информированности населения на одного жителя муниципального | единиц | 40 | 45 | 55 | |
| 1.3. | Задача 1.3. Повышение уровня качества оказываемых услуг (выполняемых работ), повышение качества реализуемых товаров | | | | | |
| 1.3.1. | Удельный вес обращений потребителей, устраненных в добровольном порядке | % | 80 | 85 | 100 | |

Приложение №2
к муниципальной программе «Защита
прав потребителей в МО Пригородный район 2021-2023»

Мероприятия муниципальной программы «Защита прав потребителей»

| | | Ед. изм. | Срок выполнения мероприятий | | | Объем расходов на выполнение мероприятий в соответствии со сроками |
|----|--|----------|-----------------------------|-------------|--------------|--|
| | | | 2021 | 2022 | 2023 | |
| 1. | Оказание консультативной помощи потребителям с подготовкой, при необходимости, писем, претензий | ед | Не менее 80 | Не менее 90 | Не менее 100 | Без финансирования |
| 2. | Количество публикаций, посвященной защите прав потребителей, на странице в информационно - телекоммуникационной системе «Интернет» на официальном сайте администрации АМС МО Пригородный район и сайте Роспотребнадзора в Пригородном районе (по согласованию) | ед | 5 | 6 | 7 | Без финансирования |

| | | | | | | |
|----|--|----|----|----|----|--------------------|
| 3. | Количество публикаций в районной газете "Глашатай" по вопросам защиты прав потребителей | ед | 10 | 12 | 15 | Без финансирования |
| 4 | Проведение «Круглых столов» с участием хозяйствующих субъектов по потребительской тематике | ед | 1 | 1 | 1 | Без финансирования |