



Республикæ Цæгат Ирыстон - Аланийы
Горæтгæрон район бынæттон
хиуынаффæйады муниципалон равзæрды администраци
У Ы Н А Ф Ф Æ

Администрация местного самоуправления
муниципального образования Пригородный район
Республики Северная Осетия – Алания
П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

от 01.11.2017 г.

с. Октябрьское

№ 793

**О порядке организации мелкорозничной торговли и
услуг населению в объектах, не являющихся объектами
капитального строительства (киосков, навесов и других)
на арендованных земельных участках
на территории МО Пригородный район**

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 г. №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 28.12.2009г. №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» и в целях упорядочения мелкорозничной торговли мороженым, прохладительными напитками, овощами, фруктами, бахчевыми культурами, строительными материалами и продуктами пищевой переработки и другими товарами, допускаемыми Правилами продажи отдельных видов товаров на территории МО Пригородный район и улучшения обеспечения жителей района указанной продукцией, **п о с т а н о в л я ю:**

1. Утвердить прилагаемый Порядок организации мелкорозничной торговли и услуг населению в объектах, не являющихся объектами капитального строительства (киосков, навесов и других) на арендованных земельных участках на территории МО Пригородный район.

2. Реализацию полномочий, предусмотренных п.1, поручить социально-экономическому отделу Управления экономики и прогнозирования АМС МО-Пригородный район (Дзанагова Г.Б.) и рекомендовать территориальному отделу Управления Роспотребнадзора по РСО-Алания в Пригородном районе (Царикаева М.С.), а также Управлению внутренних дел по Пригородному району (Гутиев А.Р.) установить строгий контроль за соблюдением санитарных норм и правил в местах торговли.

3. Опубликовать настоящее постановление на официальном сайте АМС МО-Пригородный район в сети «Интернет» (prigams.ru).

4. Признать утратившим силу постановление главы АМС МО Пригородный район от 09.04.2012 г. №251 «О порядке организации мелкорозничной торговли и услуг населению в объектах, не являющихся объектами капитального строительства (киосков, навесов и других) на арендованных земельных участках на территории МО - Пригородный район».

5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на Управление экономики и прогнозирования АМС МО Пригородный район (Цахоев В.В.).

6. Настоящее постановление вступает в силу со дня его опубликования на официальном сайте АМС МО Пригородный район.

Глава администрации

Р.А. Есиев

**Порядок
размещения нестационарных торговых объектов
на территории МО Пригородный район**

1. Общие положения

1.1. Настоящий Порядок размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования Пригородный район (далее - Порядок) распространяется на объекты мелкорозничной торговой сети: палатки, киоски, летние кафе, а/цистерны, лотки и т.д., а также открытые площадки сезонной торговли.

1.2. Размещение нестационарных торговых объектов на территории района осуществляется в целях создания удобств покупателям и территориальной доступности товаров для населения.

1.3. Размещение объектов мелкорозничной торговой сети (далее - объекты) должно соответствовать архитектурным, санитарным, противопожарным и другим требованиям и обеспечивать:

- свободный доступ покупателей к местам торговли;
- возможность экстренной эвакуации людей и материальных ценностей в случае аварийных или чрезвычайных ситуаций.

1.4. Объекты размещаются в местах, имеющих подъездные пути и твердое покрытие.

1.5. Запрещается размещение объектов на газонах, цветниках, детских площадках, тротуарах - если это затрудняет движение пешеходов, на остановках общественного транспорта.

1.6. Запрещена торговля вне определенных АМС МО Пригородный район перечнем мест, предназначенных для размещения объектов мелкорозничной торговой сети на улицах и скверах района.

2. Основные понятия и их определения

2.1. Для целей настоящего Положения используются следующие основные понятия:

2.1.1. мелкорозничная торговля - разновидность розничной торговли, связанная с реализацией товаров ограниченного ассортимента в нестационарных торговых объектах и по месту нахождения покупателей через передвижные средства развозной и разносной торговли;

2.1.2. Схема размещения нестационарных торговых объектов (далее - Схема) – документ, определяющий места размещения нестационарных торговых объектов (перечень территорий), находящихся в государственной собственности, муниципальной собственности муниципального образования Пригородный район или государственная собственность на которые неограниченна, а также зданий, строений, находящихся в муниципальной собственности МО Пригородный район, для размещения нестационарных торговых объектов, имеющий сведения об объекте (адресе месторасположения объекта, виде объекта, специализации торгового объекта, площади, занимаемой нестационарным торговым объектом и иную дополнительную информацию).

2.1.3. Нестационарный торговый объект (далее – НТО) – торговый объект, объект по оказанию услуг общественного питания, бытовых и прочих услуг, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанные прочно с земельным участком вне зависимости от наличия или отсутствия подключения (технологического присоединения) к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижной торговый объект.

К НТО относятся:

павильон – временное сооружение, имеющее торговый зал и помещения для хранения товарного запаса, рассчитанное на одно или несколько рабочих мест;

киоск – временное оснащенное торговым оборудованием сооружение, которое не имеет торгового зала и отдельных помещений для хранения товара, рассчитано на одно рабочее место продавца, на площади которого хранится товарный запас;

бахчевой развал – специально оборудованная временная конструкция, представляющая собой площадку для продажи бахчевой продукции;

елочный базар – специально оборудованная временная конструкция, представляющая собой площадку для продажи хвойных деревьев и новогодних игрушек;

передвижные торговые объекты: автомагазины (автолавки, автоприцепы, автофургоны, автоцистерны), изотермические емкости и цистерн, тележки, торговые лотки, торговые палатки и иные специальные передвижные приспособления;

аттракцион – сооружение или устройство, созданное для развлечений, устанавливаемое в местах, предназначенных для коллективного отдыха (парки, развлекательные центры, игровые площадки, набережные), в том числе батуты, игровые надувные комнаты, лабиринты и иные объекты создающие для посетителей развлекательный эффект за счет психоэмоциональных или биомеханических воздействий;

платежный терминал и банкомат – нестационарный объект, представляющий собой устройство для приема и (или) выдачи наличных денежных средств, в том числе для приема платежей коммунальных услуг, услуг сотовых операторов, налоговых платежей, штрафов и др., функционирующий в автоматическом режиме;

торговый автомат – нестационарный объект, предназначенный для продажи товаров, оплата и выдача которых осуществляется с помощью технических приспособлений, не требующих непосредственного участия продавца;

сезонное (летнее) кафе – специально оборудованное временное сооружение, в том числе при стационарном предприятии общественного питания, представляющее собой площадку для организации дополнительного обслуживания питанием и (или без) отдыха потребителей;

Навес — уличная неутеплённая конструкция в виде крыши, расположенная на опорах (столбах), может иметь несколько стен.

2.1.4. Специализация НТО – торговая деятельность, при которой восемьдесят и более процентов всех предлагаемых к продаже товаров от их общего количества составляют товары одной группы.

2.1.5. Хозяйствующий субъект – юридическое лицо или физическое лицо, зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя в установленном законом порядке, осуществляющий деятельность, по розничной торговле, оказанию услуг общественного питания, бытовых и прочих услуг (далее – хозяйствующий субъект).

2.1.6. Торговая деятельность – вид предпринимательской деятельности, связанной с приобретением и продажей товаров, оказанием услуг.

3. Формирование перечней мест на территории района, предназначенных для размещения нестационарных торговых объектов на улицах и площадях.

3.1. Перечень мест размещения нестационарных торговых объектов на территории МО Пригородный район разрабатывается Управлением экономики и прогнозирования АМС МО Пригородный район совместно с главами сельских поселений и утверждается главой АМС МО Пригородный район.

3.2. Утвержденный перечень мест размещения нестационарных торговых объектов в недельный срок направляется Администрацией местного самоуправления района в Территориальное управление Роспотребнадзора РСО-Алания по Пригородному району и УМВД России по Пригородному району для осуществления контроля (надзора) над исполнением Порядка, в пределах своих полномочий.

3.3. Внесение изменений в сформированный на год перечень мест размещения нестационарных торговых объектов в течение срока его действия не допускается кроме отдельных случаев, влекущих необходимость перемещения объекта либо расширения мест сезонной сети для более полного удовлетворения потребностей населения в товарах и услугах.

3.4. Информация о перечне мест на территории района, предназначенных для размещения объектов мелкорозничной торговли и услуг населению в объектах, не являющихся объектами капитального строительства (киосков, навесов и других) на арендованных земельных

участках доводится администрацией района до сведения субъектов торговли путем её опубликования в средствах массовой информации.

3.5. Мелкорозничная торговля на территории района осуществляется в следующие сроки:

- мороженым, безалкогольными напитками – с 15 апреля по 15 ноября;
- квасом – с 1 июня по 31 октября
- в летних кафе – с 1 июня по 31 октября;
- печатной продукцией – в течение года;
- строительными материалами – в течение года;
- овощами и фруктами – в течение года;
- бахчевыми культурами – с 15 июня по 31 октября;
- товарами новогоднего ассортимента (сосны, ели, елочные игрушки, украшения) - с 10 декабря по 31 декабря.

3.6. На объектах мелкорозничной торговой сети может реализовываться ассортимент товаров, допускаемый Правилами продажи отдельных видов товаров, действующими на территории РФ.

4. Порядок

выдачи разрешения на осуществление мелкорозничной торговли на нестационарных объектах на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, расположенных на территории муниципального образования Пригородный район.

4.1. Разрешение на размещение для осуществления мелкорозничной торговли на нестационарных торговых объектах на земельных участках, в зданиях, сооружениях, на территории муниципального образования Пригородный район (далее – Разрешение), выдается на основании заявления (Приложение 2), поданного юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем в администрацию МО-Пригородный район.

4.2. К заявлению о предоставлении разрешения прилагаются:

- копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе в качестве индивидуального предпринимателя или юридического лица (с предъявлением оригинала);
- копия ИНН (с предъявлением оригинала);
- выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей (ЕГРИП) или юридических лиц (ЕГРЮЛ);
- копия документа, удостоверяющего личность заявителя (с предъявлением оригинала).

4.3. В день поступления заявления и прилагаемых к нему документов ответственное лицо администрации проводит их регистрацию в установленном законодательством порядке.

4.4. Рассмотрение заявления о выдаче разрешения осуществляется в срок, не превышающий тридцати календарных дней со дня поступления заявления.

4.5. Решение о выдаче разрешения принимается на основании Схемы размещения нестационарных торговых объектов, расположенных на земельных участках, в зданиях, строениях и сооружениях на территории муниципального образования-Пригородный район.

4.6. За рассмотрение заявления о выдаче разрешения и выдачу разрешения плата не взимается.

4.7. Разрешение оформляется на бланке единого утвержденного образца, подписывается главой администрации муниципального образования - Пригородный район и заверяется печатью.

4.8. Заявителю может быть отказано в предоставлении разрешения в случае:

- предоставления заявителем не всех документов, указанных в п.4.2. настоящего Положения или документов утративших силу.

5. Порядок продажи товаров.

5.1. В соответствии с Законом РФ "О защите прав потребителей» от 07.02.1992 года №2300-1 с учетом внесенных изменений и дополнений и Правилами продажи отдельных видов товаров, утвержденными постановлением Правительства РФ от 19.01.1998 года №5,5 продавец обязан:

5.1.1. Представлять по требованию покупателя информацию о государственной регистрации и наименовании зарегистрировавшего его органа.

5.1.2. Иметь личную карточку с указанием следующей информации:

а) для юридических лиц:

- наименование юридического лица;
- юридический адрес;
- Ф. И. О. руководителя;
- Ф. И. О. продавца;

б) для физических лиц:

- Ф. И. О. индивидуального предпринимателя;
- свидетельство о регистрации в качестве индивидуального предпринимателя.

5.1.3. По требованию представителя контролирующего органа предоставить:

- информацию о продавце объекта мелкорозничной сети (паспорт, свидетельство о государственной регистрации предпринимательской деятельности, ИНН, доверенность или трудовой договор, либо договор гражданско-правового характера, подтверждающий право уполномоченного лица осуществлять от имени продавца продажу товаров).

5.1.4. Своевременно в наглядной и доступной форме довести до сведения покупателя необходимую и достоверную информацию о товарах и их изготовителях, обеспечивающую возможность правильного выбора товаров.

Информация в обязательном порядке должна содержать:

- наименование товара;

- фирменное наименование (наименование) и место нахождения (юридический адрес) изготовителя товара, место нахождения организации (организаций), уполномоченной изготовителем (продавцом) на принятие претензий от покупателей;

- обозначение стандартов, обязательным требованиям которых должен соответствовать товар;

- цену за единицу товара.

5.1.5. При продаже товаров продавец доводит до сведения покупателя информацию о подтверждении соответствия товаров установленным требованиям путем маркировки товаров в установленном порядке знаком соответствия и ознакомления потребителя по его требованию с одним из следующих документов:

- сертификат или декларация о соответствии;

- копия сертификата, заверенная держателем подлинника сертификата, нотариусом или органом по сертификации товаров, выдавшим сертификат;

- товарно-сопроводительные документы, оформленные изготовителем или поставщиком (продавцом) и содержащие по каждому наименованию товара сведения о подтверждении его соответствия установленным требованиям (номер сертификата соответствия, срок его действия, орган, выдававший сертификат, или регистрационный номер декларации о соответствии, срок ее действия, наименование изготовителя или поставщика (продавца), принявшего декларацию, и орган, ее зарегистрировавший). Эти документы должны быть заверены подписью и печатью изготовителя (поставщика, продавца) с указанием его адреса и телефона.

6. Порядок содержания объектов мелкорозничной сети.

6.1. Субъект торговли обязан соблюдать требования по эксплуатации принадлежащего ему объекта, установленные в санитарных, ветеринарных, противопожарных правилах и других нормативных документах, действующих в сфере торговли.

6.2. Субъект торговли обязан обеспечить постоянный уход за внешним видом и содержанием своего объекта: содержать его в чистоте и порядке, своевременно проводить необходимый ремонт конструктивных элементов.

6.3. Поддержание чистоты на подведомственной территории осуществляется хозяйствующим субъектом. Для этих целей проводится уборка указанной территории в течение рабочего дня.

6.4. Сбор и вывоз бытовых отходов и мусора обеспечиваются субъектом торговли в установленном порядке.

7. Ответственность за нарушение Порядка.

7.1. Продавец несет ответственность за нарушение настоящего Порядка в соответствии с законодательством Российской Федерации.

7.2. При нарушении продавцом настоящего Порядка лицо, уполномоченное контролировать организацию мелкорозничной торговли, составляет акт об административной ответственности в соответствии со статьей 4.2 Закона Республики Северная Осетия-Алания «Об административной ответственности за отдельные виды правонарушений» и передает в административную комиссию АМС МО Пригородный район.

7.3. В случае неоднократного нарушения данного Порядка уполномоченный орган принимает решение об отзыве разрешения на право осуществления продавцом мелкорозничной торговли.

8. Контроль за Порядком размещения и содержания объектов в мелкорозничной сети.

8.1. Контроль над исполнением настоящего Порядка осуществляется уполномоченными в установленном порядке органами и должностными лицами в соответствии с их полномочиями.

Приложение 2
к постановлению главы
АМС МО – Пригородный район
от 01.11.2017 № 793

**Форма заявления
на право организации мелкорозничной торговли на нестационарных
торговых объектах на земельных участках, в зданиях, строениях,
сооружениях, расположенных на территории МО-Пригородный район**

Главе администрации
местного самоуправления
МО-Пригородный район
Р.А. Есиеву

от _____

проживающего (ей) по адресу:

Телефон: _____

Заявление

Прошу Вас предоставить мне торговое место размещения объекта нестационарной мелкорозничной торговли на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, расположенных на территории муниципального образования Пригородный район по адресу: _____

На период с _____ по _____
Виды _____ и _____ наименование
продукции _____
Необходимая площадь торгового места _____

Обязуюсь обеспечить надлежащее санитарно-техническое состояние занимаемой территории.

_____ дата

_____ подпись