

ПАСПОРТ
Ведомственной целевой программы
«Поддержка деятельности средств массовой информации в
муниципальном образовании
Пригородный район на 2018-2020 годы».

| | |
|--|--|
| Наименование программы. | «Поддержка деятельности средств массовой информации в муниципальном образовании Пригородный район на 2018 - 2020 годы» |
| Разработчик программы. | МБУ Редакция газеты «Фидиуаг» («Глашатай») АМС МО Пригородный район. |
| Основание для разработки программы. | Закон РФ от 27.12.1991г №2124-1 «О средствах массовой информации», Федеральный закон от 13.03.2006г. №38 – ФЗ «О рекламе». |
| Цель и основные задачи программы. | Подготовка печатных публикаций, способствующих социальной, экономической и политической стабильности в обществе, консолидации населения на решение общих задач. Создание в Пригородном районе условий для развития СМИ соответствующих по качеству, доступности и разнообразию; соответствия текущим социально-экономическим приоритетам содействие формированию благоприятного имиджа СМИ. Увеличение числа читателей. Увеличение тиража и улучшение качества газеты. Улучшение эффективности работы журналистов. Информационное сотрудничество с ведомствами района. Привлечение новых рекламодателей. |
| Целевые показатели и индикаторы программы. | Обеспечение жителей Пригородного района достоверной социально значимой информацией. Информационная поддержка деятельности муниципального образования Пригородный район. <ol style="list-style-type: none">1. Ежегодный тираж газеты 3500 – 4000экз. - 2018г.2. Ежегодный тираж газеты 3800 – 4000экз. - 2019г.3. Ежегодный тираж газеты 4000 – 4500экз. - 2020г. (выход издания 3 раз в неделю) |
| Сроки и этапы реализации программы. | 2018г. 2019г. 2020г. |
| Объемы и источники финансирования программы. | 2018 год: местный бюджет – 3682 тыс. руб., собственные средства – 1748 тыс.руб. 2019 год: местный бюджет – 4380 тыс. руб., собственные средства – 1760 тыс.руб. 2020 год: местный бюджет – 4412 тыс. руб., собственные средства – 1760 тыс.руб. |

| | |
|--|---|
| | |
| Ожидаемые результаты реализации программы. | <ul style="list-style-type: none">- Увеличение тиража газеты до 4000 экземпляров.- Увеличение количества подписчиков до 4000.- Увеличение количества рекламодателей с целью увеличение доходов: <p style="text-align: center;">2018год - 200 тысяч рублей. 2019год - 300 тысяч рублей. 2020год – 500 тысяч рублей.</p> |

1. Общая характеристика реализации ведомственной целевой программы «Поддержка деятельности средств массовой информации в муниципальном образовании Пригородный район на 2018-2020 годы».

«Поддержка деятельности средств массовой информации в муниципальном образовании Пригородный район на 2018-2020 годы» принимается в целях улучшения качества публикаций печатных СМИ, осуществления конституционного права граждан на получение достоверной и качественной информации.

Мероприятия программы нацелены на то, чтобы средство массовой информации на высоком профессиональном уровне информировало население о жизни Пригородного района, о деятельности государственной власти и органов местного самоуправления, а также достойно конкурировало на рынке прессы.

Средства массовой информации – надёжное связующее звено между властью и обществом. Повышение качества публикаций средств массовой информации позволит объективно отражать происходящие события, осуществлять полноценный диалог между народом и структурами управления, оказывать влияние на формирование у населения реформаторского мышления, формировать позитивное общественное мнение. Всё это способствует снижению социальной напряжённости в Пригородном районе. Повышение престижа муниципальных средств информации улучшит их финансовое состояние.

Улучшение качества публикаций печатных СМИ является залогом реализации конституционного права граждан на получение достоверной, правдивой и качественной информации. Средства массовой информации должны на высоком профессиональном уровне информировать население о жизни Пригородного района, о деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления, а также достойно конкурировать на рынке прессы.

2. Разработчик программы.

Разработчиком муниципальной программы является непосредственно муниципальное бюджетное учреждение редакции газеты «Фидиуаг» (Глашатай) администрации местного самоуправления муниципального образования Пригородный район.

3. Основание для разработки программы.

Основание для разработки программы является:

1. Закон РФ от 27.12.1991г №2124-1 «О средствах массовой информации»,
2. Федеральный закон от 13.03.2006г. №38 – ФЗ «О рекламе».

Руководителем учреждения ежеквартально осуществляется мониторинг исполнения Программы до 20 числа месяца, следующего за отчетным кварталом. По результатам проведенного мониторинга может быть принято решение о целесообразности

внесения изменений в Программу.

Управление реализацией программы, подготовку докладов о промежуточных социально-экономических результатах от реализации Программы осуществляет руководитель учреждения.

4. Цели и основные задачи программы:

В целях повышения эффективности работы средств массовой информации, подготовка печатных публикаций, способствующих социальной, экономической, и политической стабильности в обществе, консолидации населения на решение общих задач.

1. Лицензионное программное обеспечение.

В целях улучшения качества издания и усовершенствования труда рабочего персонала.

2. Организация учёбы журналистов (спец.корреспондентов), операторов-программистов, проведение творческих семинаров.

В целях повышения качества предоставленных материалов, газеты, расширения кругозора корреспондентов.

3. Проведение журналистских совещаний по актуальной тематике.

4. Освещение деятельности отдела Пенсионного фонда, публикация разъяснительных материалов налоговой и других служб Пригородного района.

В целях информирования населения.

5. Выездные встречи коллектива журналистов редакции газеты «Фидиуаг» (Глашатай) с трудовыми коллективами.

Для отражения в СМИ проблем трудовых коллективов и донесения их до населения и руководства.

6. Организация опроса читателей по важным публикациям в газете с целью налаживания обратной связи.

7. Организация практики студентов старших курсов факультета журналистики СОГУ при редакции.

С целью приобретения навыков работы в СМИ и приобретения опыта.

8. Участие в ежегодных областных и Всероссийских конкурсах.

С целью повышения и укрепления статуса газеты.

5. Целевые показатели и индикаторы программы:

| № п/п | Наименование | Ед. измерения | 2018 год | 2019 год | 2020 год |
|-------|--------------------|---------------------------|----------|----------|----------|
| 1 | Количество выходов | номеров | 156 | 156 | 156 |
| 2 | Тираж | экземпляров | 3200 | 3800 | 4000 |
| 3 | Дизайн | Художественное оформление | 95% | 95% | 95% |
| 4 | Цветность | Полиграфическая печать | 85 - 90% | 85 -90% | 85 – 90% |

| | | | | | |
|---|-----------------------------|--|----------|---------|----------|
| 5 | Газетные статьи | Информационные, аналитические, художественно – публицистические. | 85% | 85% | 85% |
| 6 | Удовлетворенность качеством | % | 85 -90 % | 85 -90% | 85 – 90% |
| 7 | Охват целевой аудитории | Категория читателей | 75 – 85% | 75 -85% | 75 -85% |

6. Сроки реализации программы 2018-2020 годы.

Настоящая Программа рассчитана на 2018-2020 годы. С учётом происходящих в экономике Пригородного района изменений мероприятия могут быть скорректированы в установленном порядке.

Предусматривается 2 этапа реализации Программы:

1 этап – период реализации бюджета Пригородного района;

2 этап – прогнозный.

7. Объём и источники финансирования программы.

Предоставление субсидии в целях возмещения затрат, связанных с изданием районной газеты (оплата типографских услуг, коммунальных и услуги по доставке, заработной плате работников редакции).

Объём финансирования Программы осуществляется за счёт средств местного бюджета и собственных средств. Общий объём финансирования Программы составляет: 17742 тыс. руб.

2017 год: местный бюджет – 3682 тыс. руб., собственные средства – 1748 тыс.руб.

2018 год: местный бюджет – 4380 тыс. руб., собственные средства – 1760 тыс.руб.

2019 год: местный бюджет – 4412 тыс. руб., собственные средства – 1760 тыс.руб.

| № п/п | Наименование | 2018 год | | 2019 год | | 2020 год | |
|-------|---|----------------|--------------------|----------------|--------------------|----------------|--------------------|
| | | Местный бюджет | Собственные доходы | Местный бюджет | Собственные доходы | Местный бюджет | Собственные доходы |
| 1 | Оплата труда и начисления | 2692,0 | 521,0 | 3275,0 | 521,0 | 3392,0 | 521,0 |
| 2 | Услуги связи | 30,0 | 3,0 | 59,0 | 3 | 61,0 | 3 |
| 3 | Транспортные услуги | - | 20,0 | - | 20 | - | 20 |
| 4 | Коммунальные услуги | 190,0 | - | 239,0 | - | 249,0 | - |
| 5 | Приобретение услуг | 632,0 | 1054,0 | 629,0 | 1086,0 | 552,0 | 1086,0 |
| 6 | Проведение мероприятий | - | 15,0 | - | 15,0 | - | 15,0 |
| 7 | Иные, расходы (налоги) | - | 65,0 | - | 45,0 | | 45,0 |
| 8 | Увеличение стоимости ОС | 30,0 | 50,0 | 45,0 | 50,0 | | 50,0 |
| 9 | Увеличение стоимости материальных запасов | 108,0 | 20,0 | 133,0 | 20,0 | 158,0 | 20,0 |
| | Итого | 3682,0 | 1748,0 | 4380,0 | 1760,0 | 4412,0 | 1760,0 |

8. Ожидаемые конечные результаты программы.

1) Поддержка и развитие СМИ в соответствии с текущим социально-экономическим приоритетом района:

- предоставление субсидии в целях возмещения затрат;

- создание информационного поля для журналистов (возможность посещения государственных органов, органов местного самоуправления, организаций, предприятий и учреждений, а также возможность быть принятыми должностными лицами для запроса информации);

- работа органов местного самоуправления на увеличение тиража издания.

2) Обеспечение выпуска издания на уровне, позволяющем сохранить позиции среди аналогичных изданий:

- создание материалов разнообразных по тематике и жанрам высоконравственного и художественного уровней, отвечающих запросам читателей.

3) Повышение квалификации и профессиональный рост сотрудников газеты «Фидиуаг» (Глашатай):

- организация учёбы журналистов (спец.корреспондентов), операторов-программистов, проведение творческих семинаров;

- проведение журналистских совещаний по актуальным темам;

- выездные встречи коллектива журналистов редакции газеты «Фидиуаг» (Глашатай) с трудовыми коллективами других СМИ.

4) Формирование благоприятного образа Пригородного района среди населения и повышение уровня доверия жителей района к органам власти:

- отражение в СМИ проблем трудовых коллективов и донесения их до населения и руководства;

- освещение деятельности различных ведомств района и публикация обязательных информационных материалов для населения.

Перечень программных мероприятий на 2018-2020 годы (на 2018 год).

| № п/п | Наименование мероприятия | Срок исполнения | Финансирование, тыс. руб. | | | Исполнители | Ожидаемые результаты (колич. или качеств. показатели) | |
|----------|--|---|--|----------------------|----------------|----------------------|---|-------------------------------------|
| | | | Год финансирования | в том числе: | | | | |
| | | | | мест. бюдж. | респ. бюдж. | | | внебюдж |
| 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | |
| 1. | Предоставление субсидий в целях возмещения затрат, связанных с оплатой типографских услуг, заработной платой, расходы на коммунальные услуги, хозматериалы и запчасти т.д. | 2018год 2019год 2020год | 2018 год 2019 год 2020 год | 3682 4380 4412 | | 1748 1760 1760 | АМС и редакция АМС и редакция АМС и редакция | 100% 100% 100% |
| 2. | В том числе 1.Приобретение мебели. Приобретение компьютера. 2.Приобретение компьютера. Приобретение мебели 3.Приобретение компьютера. | 2018г 2018г 2019г 2019г 2020г | 2018 год 2018 год 2019 год 2019 год 2020 год | 30 45 | | 50 50 50 | АМС и редакция АМС и редакция редакция | 100% 100% 100% 100% |
| 3. | В том числе 1.Проведение детских конкурсов и круглых столов. | 2018год | 2018 год 2019 год 2020 год | | | 15 15 15 | редакция редакция редакция | 3 раза 3 раза 3 раза |
| 4. | Участие во всех мероприятиях государственных органов, органов муниципального самоуправления, организаций, учреждений и прочие | | 2018 год 2019 год 2020 год | - | - | - | редакция | постоянно постоянно постоянно |
| 5. | Работа по сохранению (увеличению) тиража издания | 2018 | 2018 год 2019 год | - | - | - | АМС и редакция | 2 раза в год 2 раза в год |

| | | | | | | | | |
|----------------------------|--|------|---|-------------------------------|---|-------------------------------|----------|---|
| | | | 2020 год | | | | | 2 раза в год |
| 6. | Работа над повышением профессионального уровня сотрудников газеты. | 2018 | 2018 год 2019 год 2020 год | - | - | - | редакция | 1 раз в год 1 раз в год 1 раз в год |
| ИТОГО: | | | 2018 год 2019 год 2020 год | 3682 4380 4412 | | 1748 1760 1760 | | |
| ВСЕГО ПО ПРОГРАММЕ: | | | | 12474 | | 5268 | | |

Отчет об исполнении программы за 20 г.

Наименование программы _____

Ответственное структурное подразделение _____

| № пункта программы | Наименование мероприятия программы | Финансирование по плану (тыс.руб.) | | | Фактическое исполнение (тыс.руб.) за отчетный период (квартал) нарастающим итогом с начала отчетного года (тыс.руб.) | | | Сведения о выполнении, количественные и (или) качественные показатели, характеризующие выполнение программы | | |
|--------------------|------------------------------------|------------------------------------|--------------|------------------|--|--------------|------------------|---|------|-----------|
| | | мест. бюджет | респ. бюджет | внебюдж. источн. | мест. бюджет | респ. бюджет | внебюдж. источн. | | | |
| | | | | | | | | план | факт | пояснение |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | ИТОГО: | | | | | | | | | |
| | | ВСЕГО: | | | | | | | | |

Руководитель структурного подразделения