



Республикæ Цæгат Ирыстон - Аланийы
Горæтгæрон район бынæттон
хиуынаффæйады муниципалон равзæрды администраци
У Ы Н А Ф Ф Æ

Администрация местного самоуправления
муниципального образования Пригородный район
Республики Северная Осетия – Алания
П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

от 14. 03. 2019 г.

с. Октябрьское

№ 168

**Об утверждении муниципальной программы
«Защита прав потребителей в муниципальном
образовании Пригородный район Республики
Северная Осетия-Алания
на 2019-2021 годы»**

В соответствии со статьями 44, 46 Закона Российской Федерации от 07.02.1992г. №2300-1 «О защите прав потребителей», Федеральным законом от 06.10.2003г. №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» и на основании постановления Правительства Республики Северная Осетия-Алания от 17.04.2018г. №137 «О программе «Обеспечение прав потребителей в Республике Северная Осетия - Алания на 2018 - 2020 годы» *п о с т а н о в л я ю:*

1. Утвердить прилагаемую муниципальную программу «Защита прав потребителей в муниципальном образовании Пригородный район Республики Северная Осетия-Алания на 2019-2021 годы».

2. Опубликовать настоящее постановление на официальном сайте АМС МО Пригородный район РСО-Алания в сети «Интернет».

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы АМС МО Пригородный район РСО-Алания по финансово-экономическим вопросам Габараева А.А.

Глава администрации

Р.А.Есиев

Приложение
к постановлению главы
АМС МО Пригородный район
от 14. 03. 2019г.
№ 168

Муниципальная программа
«Защита прав потребителей в муниципальном образовании
Пригородный район Республики Северная Осетия-Алания
на 2019-2021 годы».

Паспорт программы

Наименование программы	«Защита прав потребителей в муниципальном образовании Пригородный район Республики Северная Осетия-Алания на 2019-2021 годы»
Основание для разработки программы	-Закон Российской Федерации от 07.02.1992г. №2300-1 «О защите прав потребителей»; -Федеральный закон от 06.10.2003г. №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»; - постановление Правительства Республики Северная Осетия-Алания от 17.04.2018г. №137 «О программе «Обеспечение прав потребителей в Республике Северная Осетия - Алания на 2018 - 2020 годы»
Заказчик Программы	Управление экономики и прогнозирования АМС МО Пригородный район
Руководитель Программы	и.о.начальника Управления экономики и прогнозирования АМС МО Пригородный район
Участники Программы	-Управление экономики и прогнозирования АМС МО Пригородный район; -Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Северная Осетия-Алания в Пригородном районе (по согласованию);
Координатор Программы	Управление экономики и прогнозирования АМС МО Пригородный район

Цель Программы	Создание условий для обеспечения эффективной и доступной защиты прав потребителей на территории МО Пригородный район РСО-Алания
Основные задачи Программы	<ul style="list-style-type: none"> -Повышение уровня правовой грамотности населения; -рассмотрение обращений граждан по вопросам защиты прав потребителей и осуществление их защиты; -повышение уровня социальной ответственности и правовой грамотности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на территории МО Пригородный район; -мониторинг состояния потребительского рынка в МО Пригородный район и системы защиты прав потребителей; -оказание информационной, консультационной помощи населению района, а также субъектам малого и среднего предпринимательства
Целевые показатели и индикаторы	<ul style="list-style-type: none"> -Количество консультаций по защите прав потребителей; -повышение уровня информированности населения; -удельный вес обращений потребителей, устраненных в добровольном порядке
Сроки реализации	2019 –2021 годы
Объем и источники финансирования Программы	Не требует финансирования
Ожидаемый результат реализации Программы	<ul style="list-style-type: none"> -Увеличение количества консультаций по защите прав потребителей с 70 до 100 консультаций в год; -уровень информированности населения на 1 (одного) жителя муниципального образования до 50; -снижение количества обращений устраненных в добровольном порядке хозяйствующими субъектами до 100%

I. Характеристика текущего состояния защиты прав потребителей

Основной из приоритетных задач социально-экономического развития муниципального образования Пригородный район является повышение уровня и качества жизни населения.

Потребительский рынок - является одной из важнейших сфер экономической деятельности, обеспечивающей жизнедеятельность и благополучие населения нашего района.

Развитие потребительского рынка в 2017-2018 г.г. характеризуются в районе некоторыми положительными тенденциями – строительством и вводом в эксплуатацию новых объектов, улучшением качества и расширением форм обслуживания населения, формированием конкурентной среды.

Во всех сельских поселениях района функционируют стационарные магазины продовольственных и непродовольственных товаров в непосредственной близости к потребителю, в пределах «шаговой» доступности.

Состояние, структура, тенденции и динамика развития потребительского рынка напрямую отражают социально-экономическую ситуацию в районе и призваны обеспечивать бесперебойность снабжения населения района товарами и услугами.

В настоящее время в районе функционирует 746 объектов потребительского рынка, в том числе объектов торговли (включая аптечную сеть) – 607, объектов общественного питания – 47, объектов бытового обслуживания населения – 92.

Общая площадь торговых объектов составляет 18,2 тыс. кв. метров, а фактическая обеспеченность торговыми площадями - 245 кв. м на 1000 чел. населения. Индекс оборота розничной торговли в 2017 году составил 136,3%.

Важную роль в торговой сфере района играет система потребкооперации, представленная в районе: Пригородным райпо и Владикавказским райпо, которые включают в себя в общей сложности 52 торговые точки, с общей торговой площадью 1256 кв.м.

Объем товарооборота предприятий потребкоопераций за 2018 год составил 22,9млн. руб., а индекс объема товарооборота к уровню 2017 года - 103,3%.

Улучшен интерьер и отремонтированы фасады сельскохозяйственного магазина №1 и магазина «Все для дома» в ст. Архонской, а также продовольственного магазина №3 в с. В. Саниба.

На сегодня потребкооперация является практически единственным источником продовольственного обеспечения населения труднодоступных населённых пунктов.

Ежегодное повышение уровня материальной обеспеченности населения создает благоприятную конъюнктуру в розничной торговле и способствует росту ее товарооборота.

Улучшается качество предоставления услуг розничной торговли и общественного питания, увеличивается ассортимент реализуемых товаров для различных категорий населения.

Также в районе продолжается процесс формирования современной инфраструктуры розничной торговли. Взамен предприятий с устаревшими формами обслуживания появились магазины современного формата, в которых внедряются новейшие методы продажи товаров, в том числе метод самообслуживания, с применением компьютерных касс, штрихового кодирования на товарах, предлагающие широкий ассортимент товаров и дополнительные сервисы для покупателей на своей территории такие как: банкомат, аптека и т. д.

На нашей территории такими являются магазины федеральной торговой сети «Магнит» (ЗАО «Тандер»), магазин «Пятерочка».

Так, по итогам 2017 года, оборот розничной торговли в районе составил около 4,5 млрд. рублей, с ростом к уровню прошлого года - 6,1%.

По состоянию на 01 января 2018 года на территории района предоставляют услуги общественного питания 47 объектов на 3284 посадочных мест, общей площадью 6716 м².

Сфера общественного питания показывает в целом свою конкурентоспособность с высоким качеством продукции и сервисным обслуживанием потребителей в данном секторе.

На предприятиях общественного питания общий оборот за 2017 г. превысил 4,1 млн. рублей, а индекс объема оборота общественного питания составил 105,3%.

Что касается рынка услуг, то в районе он формируется за счёт сферы бытовых услуг населению - парикмахерских и салонов красоты, пунктов ремонта обуви, швейных мастерских, станций ремонта и техобслуживания автотранспортных средств и др.

Развитие рынка услуг, открытие новых объектов, повышения качества и расширение перечня предоставляемых услуг обеспечили рост до 11,9 млн. рублей, или на 1,3 % больше, чем 2017 году.

В целях стабилизации ценовой ситуации на потребительском рынке района на постоянной основе осуществляется ежеквартальный мониторинг розничных цен на социально значимые продовольственные товары и ценовая ситуация на потребительском рынке района остается стабильной.

Важную роль в насыщении потребительского рынка товарами по «доступным» ценам играет ярмарочная деятельность. В декабре 2018 года на территории муниципального образования Пригородный район была проведена предновогодняя сельскохозяйственная ярмарка. Проведена ярмарка накануне святого праздника «Джеоргуба».

С целью повышения социально-экономической эффективности потребительского рынка, создания условий для наиболее полного

удовлетворения спроса населения на качественные товары и услуги в 2017 г. и включительно до августа 2018г. реализовывалась муниципальная услуга «Выдача разрешений на временную торговлю».

На территории муниципального образования Пригородный район осуществлялась сезонная торговля с 35 нестационарных торговых объектов.

Стабильная работа наших предприятий, приток инвестиций, развития сферы малого и среднего предпринимательства - это основная составляющая формирования доходной части нашего бюджета.

II. Цели и задачи Программы

Целями Программы являются:

Основной целью Программы является создание условий для обеспечения эффективной и доступной защиты прав потребителей на территории МО Пригородный район РСО-Алания.

Основные задачи Программы:

- повышение уровня правовой грамотности населения;
- повышение социальной ответственности хозяйствующих субъектов при осуществлении предпринимательской деятельности на рынке товаров (работ, услуг);

- создание эффективной системы оперативного обмена информацией в сфере защиты прав потребителей,

- повышение уровня качества оказываемых услуг (выполняемых работ), повышение качества реализуемых товаров.

Показатели Программы:

- увеличение количества консультаций по защите прав потребителей;
- повышение уровня информированности населения;
- повышение удельного веса обращений потребителей устраненных в добровольном порядке.

III. План мероприятий по выполнению муниципальной программы

В рамках настоящей Программы будут реализованы следующие мероприятия:

- взаимодействие органов местного самоуправления с Территориальным отделом Роспотребнадзора РСО-Алания в Пригородном районе, общественными объединениями потребителей РСО-Алания в решении задач по защите прав потребителей (обмен методической информацией, опытом работы по обращениям потребителей);

- создание системы оперативного обмена информацией в сфере защиты прав потребителей между указанными государственными органами и организациями;

- образование муниципального координационного Совета по защите прав потребителей;

-проведение заседаний муниципального координационного Совета по защите прав потребителей.

IV. Методика расчета показателей муниципальной программы «Защита прав потребителей в муниципальном образовании Пригородный район на 2019-2021 годы»

Показатель 1. Увеличение количества консультаций по защите прав потребителей до 100 консультаций в год.

За основу указанного показателя берутся статистические данные Территориального отдела Управления Роспотребнадзора РСО-Алания в Пригородном районе и социально-экономического отдела Управления экономики и прогнозирования АМС МО Пригородный район (количество устных и письменных обращений).

Показатель 2. Повышение уровня информированности населения в сфере защиты прав потребителей.

Достижение основной цели программы - обеспечение проведения работы по разъяснению положений законодательства, как среди потребителей, так и хозяйствующих субъектов.

Низкая правовая грамотность населения и недостаточная информированность граждан о механизмах реализации своих прав являются основной причиной, порождающей нарушения прав потребителей.

Перечень мероприятий, реализуемых в рамках информирования потребителей, просвещения и популяризации вопросов защиты прав потребителей:

-проведение мероприятий информационно-просветительского характера через средства массовой информации и сеть «Интернет»;

-распространение информационно-справочных материалов (справочников, брошюр, памяток и т.д.) для населения и хозяйствующих субъектов по различным вопросам защиты прав потребителей;

-размещение актуальной информации по вопросам защиты прав потребителей на официальном сайте АМС МО Пригородный район.

Для расчета данного показателя будут использоваться данные о работе по информированности населения в сфере защиты прав потребителей АМС МО Пригородный район, а также Территориальным отделом Управления Роспотребнадзора РСО-Алания в Пригородном районе.

Расчет показателя уровня информированности населения в сфере защиты прав потребителей производится исходя из данных, полученных из вышеуказанных органов, о количестве проинформированного населения.

$$E_{\text{инф}} = \frac{E_{\text{инфсум}}}{N}$$

где:

$E_{\text{инф}}$ – это единица информированности

$E_{\text{инфсум}}$ – это суммарное количество информационных единиц, доведенных до населения через средства массовой информации, проведение

лекций, семинаров по вопросам защиты прав потребителей (количество участников).

Н- население района.

Показатель 3.Повышение удельного веса обращений потребителей, устраненных в добровольном порядке хозяйствующими субъектами, от числа поступивших обращений.

Число обращений, удовлетворенных в добровольном порядке хозяйствующими субъектами к концу 2021 года должно составить 100 % от общего числа обращений.

Расчет: число обращений о нарушении прав потребителей, поступивших в АМС МО Пригородный район и Территориальный отдел Управления Роспотребнадзора РСО-Алания в Пригородном районе, устраненных в добровольном порядке хозяйствующими субъектами, умножить на 100%, и разделить на число поступивших обращений.

V. Управление реализацией программы. Контроль исполнения программы

Реализация Программы осуществляется Управлением экономики и прогнозирования, Территориальным отделом Управления Роспотребнадзора РСО-Алания в Пригородном районе (по согласованию).

Общую координацию действий по реализации Программы и обеспечение общего управления реализацией Программы осуществляет уполномоченный орган.

Руководитель Программы организует ежеквартальный мониторинг ее исполнения до 20 числа месяца, следующего за отчетным кварталом.

Управление реализацией Программы, подготовку докладов о промежуточных результатах от реализации Программы и контроль ее исполнения осуществляет заместитель главы АМС МО Пригородный район по финансово-экономическим вопросам.

Оценка эффективности реализации Программы

Оценка эффективности реализации Программы осуществляется по следующим показателям:

- увеличение количества консультаций по защите прав потребителей;
- увеличение количества выступлений, публикаций в СМИ, направленных на просвещение и информирование потребительской грамотности;
- снижение количества обращений устраненных в добровольном порядке хозяйствующими субъектами.

Приложение № 1
к муниципальной программе «Защита прав
потребителей в МО Пригородный район
РСО-Алания на 2019 – 2021 годы»

Цели и задачи муниципальной программы, целевые показатели реализации
муниципальной программы «Защита прав потребителей в МО Пригородный район
РСО-Алания на 2019–2021 годы»

Номер показателя	Наименование цели (целей) и задач, целевых показателей	Единица измерения	Значение целевого показателя реализации муниципальной программы			Источник значений показателей
			2019 год	2020 год	2021 год	
1.	Цель 1. Формирование навыков рационального правового поведения участников потребительских отношений.					
1.1.	Задача 1.1. Повышение уровня правовой грамотности населения					
1.1.1.	Количество консультаций по защите прав потребителей	единиц	70	90	100	
1.2.	Задача 1.2. Повышение социальной ответственности хозяйствующих субъектов при осуществлении предпринимательской деятельности на рынке товаров (работ, услуг)					
1.2.1.	Уровень информированности населения на одного жителя муниципального	единиц	35	40	50	
1.3.	Задача 1.3. Повышение уровня качества оказываемых услуг (выполняемых работ), повышение качества реализуемых товаров					
1.3.1.	Удельный вес обращений потребителей, устраненных в добровольном порядке	%	75	80	100	

Приложение № 2
к муниципальной программе «Защита прав
потребителей в МО Пригородный район
РСО-Алания на 2019 – 2021 годы»

Мероприятия муниципальной программы «Защита прав потребителей»

		Ед. изм.	Срок выполнения мероприятий			Объем расходов на выполнение мероприятий в соответствии со сроками
			2019	2020	2021	
1.	Оказание консультативной помощи потребителям с подготовкой, при необходимости, писем, претензий	ед	Не менее 50	Не менее 70	Не менее 100	Без финансирования
2.	Количество публикаций, посвященной защите прав потребителей, на странице в информационно - телекоммуникационной системе «Интернет» на официальном сайте администрации АМС МО Пригородный район и сайте Роспотребнадзора в Пригородном районе (по согласованию)	ед	5	6	7	Без финансирования

3.	Количество публикаций в районной газете "Глашатай" по вопросам защиты прав потребителей	ед	10	12	15	Без финансирования
4	Проведение «Круглых столов» с участием хозяйствующих субъектов по потребительской тематике	ед	1	1	1	Без финансирования