

Р Е Ш Е Н И Е

двадцать третьего заседания Собрания представителей муниципального образования – Пригородный район Республики Северная Осетия – Алания пятого созыва

28 ноября 2014 №152

с. Октябрьское

Об утверждении значения корректирующего коэффициента базовой доходности К2 для отдельных видов предпринимательской деятельности на территории муниципального образования – Пригородный район

В соответствии с главой 26.3 Налогового кодекса Российской Федерации, Федеральным законом от 22. 07. 2008 г. № 155- ФЗ «О внесении изменений в часть 2 Налогового кодекса Российской Федерации», статьей 57 Федерального закона от 06. 10. 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» и Уставом муниципального образования – Пригородный район Собрание представителей муниципального образования – Пригородный район Республики Северная Осетия – Алания **решает:**

1. Утвердить значение корректирующего коэффициента базовой доходности К2 для отдельных видов предпринимательской деятельности на территории муниципального образования – Пригородный район согласно приложению.

2. Опубликовать настоящее решение в районной газете «Фидиуаг» и разместить на официальном сайте АМС МО-Пригородный район в сети «Интернет».

3. Настоящее решение вступает в силу с 1 января 2015 года.

4. Признать утратившим силу решение Собрания представителей муниципального образования-Пригородный район от 27.11.2013 года №100 «Об утверждении значения корректирующего коэффициента базовой доходности К2 для отдельных видов предпринимательской деятельности на территории муниципального образования – Пригородный район»

Глава
муниципального образования-
Пригородный район

Г.П. Джиев

Приложение
к решению Собрания представителей
МО – Пригородный район РСО – Алания
от 28 ноября 2014 г. № 152

Значение корректирующего коэффициента K2, базовая доходность в месяц и физические показатели,
характеризующие виды предпринимательской деятельности на территории муниципального образования –
Пригородный район

№ п/п	Укрупненные сектора и отдельные виды предпринимательской деятельности	Физические показатели	Базовая доходность в месяц рублей	K2 на территории сельского поселения		
				Октябрьское Архонское Гизельское Камбилеевское Майское Михайловское Ногирское Сунженское	Ирское Куртатское Н. Санибанское В. Санибанское Черменское	Даргавское Донгаронское Кармадонское Кобанское Комгаронское Тарское
1	2	3	4	5	6	7
1	Оказание бытовых услуг:	Кол-во работников, включая индивидуального предпринимателя	7500			
1.1	- ремонт и чистка обуви			0,390	0,360	0,250
1.2	- ремонт и (или) пошив швейных изделий, головных уборов, изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий.			0,481	0,437	0,298
1.3	- ремонт и пошив изделий из кожи и меха			0,839	0,743	0,442
1.4	- ремонт часов			0,476	0,417	0,298

1	2	3	4	5	6	7
1.5	- изготовление и ремонт ювелирных изделий			0,839	0,743	0,442
1.6	- ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры			0,839	0,743	0,442
1.7	- ремонт и техническое обслуживание бытовых машин и бытовых приборов			0,839	0,743	0,442
1.8	- ремонт и техническое обслуживание компьютеров и оргтехники			0,839	0,743	0,442
1.9	- ремонт и техническое обслуживание абонентского оборудования и средств связи			0,839	0,743	0,442
1.10	- ремонт и изготовление металлических изделий			1,000	0,743	0,442
1.11	- ремонт машин, оборудования и приборов			0,900	0,743	0,442
1.12	- услуги фотоателье			0,839	0,743	0,442
1.13	- прокат видеокассет			0,839	0,743	0,442
1.14	- химчистка и крашение			0,585	0,526	0,341
1.15	- услуги прачечных			0,839	0,743	0,442
1.16	- услуги бань			0,585	0,526	0,341
1.17.	- услуги саун			1,000	0,800	0,500
1.18	- расчес и переработка давальческой шерсти			0,392	0,361	0,361
1.19	- выделка шкур животных			0,586	0,526	0,526
1.20	Ритуальные и обрядовые услуги					
	- изготовление предметов похоронного ритуала			0,494	0,448	0,448
	- изготовление надгробных сооружений из природного камня			1,000	0,926	0,528
	- иные услуги			0,585	0,526	0,341
1.21	Изготовление и ремонт мебели			1,000	0,926	0,528
1.22	Ремонт и строительство жилья и других построек					
	- штукатурные работы			0,766	0,681	0,413
	- облицовочные и малярные работы			0,766	0,681	0,413

1	2	3	4	5	6	7
	- ремонт кровель			0,766	0,681	0,413
	- комплексный ремонт домов, квартир			0,839	0,743	0,743
	- благоустройство территории			0,766	0,681	0,413
1.23	- ремонт и изготовление ключей, замков, зонтов, металлической галантереи			0,376	0,347	0,258
1.24	- прокат (за исключением проката кинофильмов)			0,766	0,681	0,413
1.25	Парикмахерские услуги					
	- в салонах-парикмахерских «Люкс»			1,000	0,905	0,905
	- в парикмахерских салонах			0,900	0,743	0,743
	- в парикмахерских кабинетах			0,900	0,407	0,348
1.26	Оказание диспетчерских услуг			1,000	1,000	1,000
1.27	- другие бытовые услуги			0,900	0,407	0,348
2	Оказание ветеринарных услуг	Количество работников, включая индивидуального предпринимателя	7500	0,585	0,526	0,341
3	Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств	Количество работников, включая индивидуального предпринимателя	12000	1,000	1,000	0,962
4	Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов	Количество транспортных единиц, используемых для перевозки грузов, единиц	6000	1,000	1,000	0,900
5	Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров	Посадочное место	1500			
5.1.	Транспортной единицей до 5 посадочных мест			1,000	0,900	0,700

1	2	3	4	5	6	7
5.2.	Транспортной единицей свыше 5 посадочных мест			0,750	0,750	0,700
6*	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющей торговые залы	Площадь торгового зала, кв. м	1800			
6.1	- продовольственными товарами			0,375	0,375	0,300
6.2	- непродовольственными товарами			0,460	0,460	0,300
6.3.	- лекарственными средствами и изделиями медицинского назначения			0,900	0,900	0,700
6.4	- ювелирными изделиями			0,900	0,777	0,390
6.5	- изделиями из натуральной кожи и меха			0,900	0,777	0,390
6.6	- автомобильными товарами (в том числе автоаксессуарами, автокосметикой и др.)			0,900	0,777	0,330
6.7	- теле-, видео- и аудиоаппаратурой			0,750	0,648	0,330
6.8	- компьютерами и оргтехникой			0,750	0,648	0,330
6.9	- абонентским оборудованием средств связи			0,750	0,648	0,330
6.10	- печатной продукцией средств массовой информации, книжной продукцией, связанной с образованием, наукой и культурой			0,322	0,283	0,159
6.11	- комиссионными товарами			0,400	0,350	0,255
6.12	-канцелярскими товарами			0,450	0,400	0,350
6.13	- прочими товарами			0,400	0,350	0,255
7*	Розничная торговля, осуществляемая в объектах стационарной торговой сети, а также в объектах нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 кв. м	Торговое место	9000			
7.1	- продовольственными товарами			0,490	0,441	0,285
7.2	- непродовольственными товарами			0,490	0,441	0,285
7.3	- лекарственными средствами и изделиями медицинского назначения			0,779	0,687	0,401
7.4	- ювелирными изделиями			0,779	0,687	0,401
7.5	- изделиями из натуральной кожи и меха			0,591	0,577	0,326
7.6	- автомобильными товарами (в том числе					

1	2	3	4	5	6	7
	<i>автоаксессуарами, автокосметикой и др.)</i>			0,779	0,687	0,401
7.7	<i>- теле-, видео- и аудиоаппаратурой</i>			0,779	0,687	0,401
7.8	<i>- компьютерами и оргтехникой</i>			0,779	0,687	0,401
7.9	<i>- абонентским оборудованием средств связи</i>			0,779	0,687	0,401
7.10	<i>- печатной продукцией средств массовой информации, книжной продукцией, связанной с образованием, наукой и культурой</i>			0,401	0,364	0,249
7.11	<i>- комиссионными товарами</i>			0,354	0,354	0,354
7.12	<i>- канцелярскими товарами</i>			0,460	0,410	0,300
7.13	<i>- прочими товарами</i>			0,450	0,406	0,269
8*	Розничная торговля, осуществляемая в объектах стационарной торговой сети, а также в объектах нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 кв. м	Площадь торгового места кв. м	1800			
8.1.	<i>- продовольственными товарами</i>			0,391	0,342	0,186
8.2	<i>- непродовольственными товарами</i>			0,391	0,342	0,186
8.3	<i>- лекарственными средствами и изделиями медицинского назначения</i>			0,680	0,588	0,302
8.4	<i>- ювелирными изделиями</i>			0,680	0,588	0,302
8.5	<i>- изделиями из натуральной кожи и меха</i>			0,680	0,588	0,302
8.6	<i>- автомобильными товарами (в том числе автоаксессуарами, автокосметикой и др.)</i>			0,680	0,558	0,302
8.7	<i>- теле-, видео- и аудиоаппаратурой</i>			0,680	0,558	0,302
8.8	<i>- компьютерами и оргтехникой</i>			0,680	0,558	0,302
8.9	<i>- абонентским оборудованием средств связи</i>			0,680	0,558	0,302
8.10	<i>- печатной продукцией средств массовой информации, книжной продукцией, связанной с образованием, наукой и культурой</i>			0,302	0,265	0,302
8.11	<i>- комиссионными товарами</i>			0,255	0,255	0,150
8.12	<i>- канцелярскими товарами</i>			0,370	0,330	0,280
8.13	<i>- прочими товарами</i>			0,350	0,307	0,255
9	Развозная (разносная) торговля, (за исключением торговли подакцизными товарами, лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней,	Количество работников, включая				

1	2	3	4	5	6	7
	оружием и патронами к нему, меховыми изделиями и технически сложными товарами бытового назначения)	индивидуального предпринимателя	4500	0,739	0,675	0,675
10	Оказание услуг общественного питания через объекты организаций общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей :	Площадь зала обслуживания посетителей, кв. м	1000			
10.1	-Рестораны, бары			1,000	1,000	1,000
10.2	- Кафе			0,900	0,900	0,900
10.3	- Столовые			0,900	0,900	0,850
10.4	- Закусочные			0,900	0,900	0,850
11	Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, не имеющие залов обслуживания посетителей.	Количество работников, включая индивидуального предпринимателя	4500	0,900	0,900	0,900
12	Распространение и (или) размещение наружной рекламы с любым способом нанесения изображения, за исключением наружной рекламы с автоматической сменой изображения	Площадь информационного поля наружной рекламы, кв. м	3000	0,863	0,749	0,749
13	Распространение и (или) размещение наружной рекламы с автоматической сменой изображения	Площадь информационного поля экспонирующей поверхности, кв. м	400	0,863	0,749	0,749
14	Распространение и (или) размещение наружной рекламы посредством электронных табло	Площадь информационного поля электронных табло, кв. м	5000	0,863	0,749	0,749
15	Распространение и (или) размещение рекламы на автобусах любых типов, легковых и грузовых автомобилях,	Количество автотранспортных средств, единиц				

1	2	3	4	5	6	7
	прицепах, полуприцепах и прицепах - роспусках		10000	0,907	0,794	0,794
16	Оказание услуг по временному размещению и проживанию	Площадь спального помещения, кв. м	1000	0,127	0,127	0,127
17	Оказание услуг по передаче во временное пользование и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов), а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, в которых площадь одного торгового места, объекта нестационарной торговой сети или объекта организации общественного питания не превышает 5 кв. м	Количество торговых мест, переданных во временное владение и (или) в пользование другим хозяйствующим субъектом, единиц	6000	0,231	0,204	0,204
18	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов), а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, в которых площадь одного торгового места, объекта нестационарной торговой сети или объекта организации общественного питания превышает 5 кв. м	Площадь торговых мест, предназначенных во временное владение и (или) в пользование другим хозяйствующим субъектам, кв. м	1200	0,298	0,271	0,271

1	2	3	4	5	6	7
19	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков площадью, не превышающей 10 кв. м, для организации торговых мест в стационарной торговой сети, а также для размещения объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов) и объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей.	Количество земельных участков, переданных во временное владение и (или) в пользование	5000	0,213	0,186	0,186
20	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование земельных участков площадью, превышающей 10 кв. м, для организации торговых мест в стационарной торговой сети, а также для размещения объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов) и объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей.	Площадь земельных участков, переданных во временное владение и (или) в пользование, кв. м	1000	0,275	0,248	0,248

* В случае реализации торговым предприятием или предпринимателем двух или более видов товара устанавливается максимальный коэффициент К 2 одного из этих видов товара.

Уважаемый председатель!

Уважаемые депутаты, приглашённые!

На Ваше рассмотрение выносится вопрос «Об утверждении значения корректирующего коэффициента базовой доходности К2 для отдельных видов предпринимательской деятельности на территории муниципального образования – Пригородный район.

Считаем целесообразным внести изменения по некоторым видам предпринимательской деятельности. На сегодняшний день такие виды деятельности как диспетчерские услуги, торговля канцелярскими товарами стали более востребованы, количество предпринимателей в этих сферах увеличивается. Вносится предложение внести дополнение в п. 1 укрупненные сектора и отдельные виды предпринимательской деятельности «Оказание бытовых услуг» добавить вид деятельности «Оказание диспетчерских услуг». Раньше диспетчерские услуги относились к другим услугам.

В п. 6* Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы, добавить вид деятельности – канцелярскими товарами.

В п. 7* Розничная торговля, осуществляемая в объектах стационарной торговой сети, а также в объектах нестационарной торговой сети, а также объектах нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 кв. м.

В п. 8* Розничная торговля, осуществляемая в объектах стационарной торговой сети, а также в объектах нестационарной торговой сети, площадь

торгового места в которых превышает 5 кв. м добавить также - канцелярскими товарами.

Утвердить ставку К2 по этим видам деятельности согласно предложенному проекту.

Других дополнений и предложений по видам предпринимательской деятельности нет.

Что касается ставки корректирующего коэффициента К2 на будущий год по другим видам деятельности, то предлагается оставить его без изменения, т. е. на уровне прошлого года.

Данный вопрос был рассмотрен и поддержан на заседании депутатской комиссии по бюджету, налогам, собственности, торговле и банковским организациям, председателем которой является депутат В.Д. Хубаева с участием работников Управления экономики и прогнозирования, налоговой инспекции и аппарата главы района.