

Ozon открыл предпринимателям возможность размещать прямую рекламу на маркетплейсе



Предприниматели получают доступ ко всем охватным медийным инструментам Ozon, включая рекламу на главной странице маркетплейса.

Ozon открыл возможность юрлицам и индивидуальным предпринимателям самостоятельно размещать прямую рекламу на маркетплейсе через новый рекламный кабинет. Об этом сообщили в пресс-службе компании. "Ozon запустил рекламный кабинет для самостоятельного старта кампаний на маркетплейсе для индивидуальных предпринимателей и юрлиц любого типа бизнеса, размеров и оборотов", - говорится в сообщении.

Как отметили в компании, предприниматели получают доступ ко всем охватным медийным инструментам Ozon, включая рекламу на главной странице маркетплейса, а также смогут настроить гео-таргетинг в радиусе от 1 до 30 км от указанной точки, что поможет в продвижении локального бизнеса на наиболее релевантную аудиторию. Точность таргетинга, по словам представителей компании, обеспечена широким распространением пунктов выдачи заказов маркетплейса и данными о клиентах, которые их посещают. Минимальный бюджет для запуска кампании составит 1 тыс. рублей.

Кроме того, реклама на Ozon позволит направлять трафик с промоматериалов на собственный сайт, страницы в социальных сетях или мессенджеры, а также использовать базу номеров телефонов текущих клиентов для ретаргетинга внутри приложения маркетплейса.

Напомним, что у селлеров из Северной Осетии есть своя витрина на Ozon «Сделано в Северной Осетии», которая помогает в продвижении региональных товаров, что является одной из целей нацпроекта «Эффективная и конкурентная экономика».