

## **Отчет об исполнении муниципальной программы «Обеспечение прав потребителей в Пригородном муниципальном районе Республики Северная Осетия-Алания на 2025-2027 годы» за 2025 год.**

Муниципальная программа «Обеспечение прав потребителей в Пригородном муниципальном районе Республики Северная Осетия-Алания на 2025-2027 годы» утверждена постановлением АМС Пригородного муниципального района от 16.01.2025 г. №14.

Целевыми показателями программы являются:

1) Количество консультаций по защите прав потребителей:

В отчетный период были проведены консультации по вопросам защиты прав потребителей в количестве 170 ед.

2) Повышение уровня информированности населения:

На официальном сайте АМС Пригородного муниципального района в сети «Интернет», в районной газете «Фидиуаг», а также в государственных пабликах размещена различная информация, касающаяся защиты прав потребителей. За 2025 год в районной газете опубликовано 39 статей; на официальном сайте в сети «Интернет» размещено - 23 публикации.

В 2025 году было проведено заседание, на котором обсуждалась тема: «О реализации Закона РФ от 07.02.1992 №2300-10 «О защите прав потребителей». С участием представителя Управления Роспотребнадзора по РСО - Алания, на котором присутствовали также предприниматели района.

С руководителями организаций и индивидуальными предпринимателями, осуществляющих деятельность на территории района реализующих молочную продукцию и воду упакованную, проведена адресная работа о необходимости соблюдения требований маркировки средствами идентификации отдельных видов молочной продукции.

Ведется еженедельный мониторинг цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости и анализ динамики цен на соответствующие виды товаров. Потребительский рынок – является одной из важнейших сфер экономической деятельности, обеспечивающей жизнедеятельность и благополучие населения.

Основной социальной целью развития торговли является предоставление потребителям широкого ассортимента качественной доступной продукции, внедрение современных и передовых технологий.

Развитие инфраструктуры потребительского рынка муниципального района крайне неоднородно. На долю крупных населенных пунктов приходится большая часть торговых объектов – 90 % от общего количества

торговых объектов, расположенных на территории района, соответственно оставшиеся 10 % приходятся на долю отдаленных сельских поселений.

Развитие потребительского рынка района предусматривает совершенствование его инфраструктуры, открытие новых объектов розничной торговли и более высоким качеством торгового обслуживания населения.

Начальник экономического отдела

Джигоева А.А.

10.03.2026